



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:

GUERRA TABOADA, Eledorana Maylet

ASESORES:

Dr. DE LA CRUZ VALDIVIANO, Carlos Bacilio
Mg. OLIVAS UGARTE, Lincol Orlando


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

Lima – Perú

2018

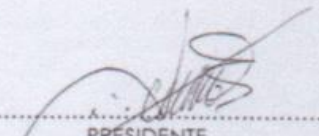
PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

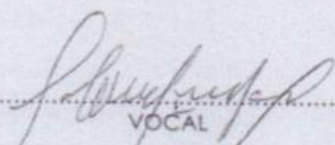
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) GUERRA TABOADA Eledorana Maylet
cuyo título es: Construcción de una Escala de adicción
a las redes sociales para estudiantes de secundaria
del distrito de Carmen de la Legua Reynoso 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número)
diecisiete (letras).

Lima Norte, 21 de febrero del 2019.


PRESIDENTE
Dr. Luis Alberto Barboza Zelada


SECRETARIO
Mg. César Raúl Manrique Tapia


VOCAL
Mg. Juan Walter Pomahuacre Carhuayal



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Con mucha estima dedico este trabajo de investigación a mis padres quienes me brindaron su apoyo incondicional en todo momento. Por enseñarme que todo se puede lograr con esfuerzo, aun cuando las cosas no resultan como uno espera, siempre hay una forma de continuar. A las personas que estuvieron conmigo alentándome en momentos de cansancio.

Agradecimiento

A Dios por darme la fortaleza y tranquilidad para continuar aún en momentos difíciles.

Al asesor Dr. De La Cruz Valdiviano Carlos Bacilio, por su dedicación y paciencia al compartir sus conocimientos. Por siempre recibarnos con una sonrisa en cada asesoría y por alentarnos a continuar aun cuando el trabajo se hacía complicado.

Al asesor Mg. Lincol Orlando Olivas Ugarte por su tiempo, dedicación y paciencia al compartir sus conocimientos.

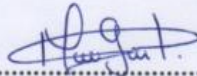
Declaración de autenticidad

Yo Eledorana Maylet Guerra Taboada con DNI N° 75121034, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, Escuela Profesional de Psicología, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta esta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada. Por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de Febrero de 2019



.....
Eledorana Maylet Guerra Taboada

DNI:75121034

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada: “Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Psicología.

El documento consta de siete capítulos: el primer capítulo designado es introducción, en el cual se describe la realidad problemática, los antecedentes, el marco teórico de la variable, la formulación del problema, la justificación y la delimitación de los objetivos. El segundo capítulo designado es el marco metodológico, el cual comprende el diseño de investigación, la operacionalización de la variable, la población, muestra y muestreo, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el método de análisis de datos. En el tercer capítulo se mencionan los resultados, en el cuarto capítulo se desarrolla la discusión, en el quinto capítulo se mencionan las conclusiones, en el sexto capítulo se dan las recomendaciones, en el séptimo capítulo se mencionan las referencias bibliográficas en formato APA y por último los anexos.

Señores miembros del jurado, espero que este trabajo de investigación se ajuste a las exigencias establecidas por la Universidad César Vallejo y merezca su aprobación.

GUERRA TABOADA, Eledorana Maylet

Índice

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	6
1.4. Formulación del problema	15
1.5. Justificación del estudio	15
1.6. Objetivos	16
II. MÉTODO	17
2.1. Diseño de la investigación	17
2.2. Variables, Operacionalización	17
2.3. Población y muestra	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
2.5. Métodos de análisis de datos	23
2.6. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	26
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	52

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Distribución de los estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria por grado y sexo según las Instituciones Educativas Públicas.	19
Tabla 2 Distribución de la muestra por grado y sexo de los estudiantes de secundaria según las Instituciones Educativas Públicas.	20
Tabla 3 Validez de contenido a través de la V de Aiken de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	26
Tabla 4 Análisis descriptivo de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	27
Tabla 5 Prueba de KMO y Barlett de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	28
Tabla 6 Varianza total explicada de los componentes principales de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	29
Tabla 7 Matriz de componente rotado de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	30
Tabla 8 Evidencias de fiabilidad por consistencia interna de las dimensiones de la Escala adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	32
Tabla 9 Prueba de normalidad de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	32
Tabla 10 Análisis comparativo por dimensiones según sexo.	33
Tabla 11 Análisis comparativo por dimensiones según grado.	34
Tabla 12 Normas de interpretación basadas en percentiles según el 1er grado de secundaria.	35
Tabla 13 Baremos por dimensiones según el 2do grado de secundaria.	36

Tabla 14	Baremos por dimensiones según el 3er grado de secundaria.	37
Tabla 15	Baremos por dimensiones según el 4to grado de secundaria.	38
Tabla 16	Baremos por dimensiones según el 5to grado de secundaria.	39
Tabla 17	Baremos generales de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	40

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1	Análisis factorial confirmatorio del modelo de 6 factores de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.	31
----------	--	----

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con la finalidad de Construir una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018. El estudio fue de diseño instrumental y de tipo psicométrico y tecnológico. Participaron 1,202 estudiantes de primero a quinto grado de secundaria de ambos sexos divididos por estratos, a quienes se les suministró el instrumento. Los resultados de validez de contenido se demostraron a través del coeficiente V de Aiken y la validez de constructo mediante la Prueba de correlación Ítem-Test y el análisis factorial exploratorio, evidenciando la pertinencia del modelo de 6 factores, compuestos por 4 ítems cada uno, el cual se corroboró mediante el análisis factorial confirmatorio, obteniendo que la escala presenta adecuados índices de ajuste, a su vez los resultados del análisis descriptivo de los ítems señalaron que los 24 reactivos presentan adecuados valores de homogeneidad, discriminación, comunalidad, por lo cual se optó por mantener la estructura inicialmente. Los coeficientes de consistencia interna fueron altos ($\alpha=0,788$ y $\omega=0,98$). Finalmente, se desarrollaron baremos por percentiles acorde a la significancia, en este caso por grados y un manual con normas de interpretación para la administración de la escala en la población adolescente.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, construcción, validez, confiabilidad

ABSTRACT

The present research was developed in order to construct a scale of addiction to social networking sites for high school students in the district of Carmen de La Legua Reynoso, 2018. The study was of instrumental design and psychometric and technology. 1,202 students took part of first to fifth degree of secondary of both sexes divided by strata, whom the instrument was supplied. The results of validity of content demonstrated across the coefficient V de Aiken and the validity of construct by means of the Test of correlation Article - test and the analysis factorial exploratory, demonstrating the relevancy of the model of 6 factors, composed by 4 articles each one, who was corroborated by means of the analysis factorial confirmatory, getting that the scale presents suitable indexes of adjustment, in turn the results of the descriptive analysis of the articles indicated that 24 reagents present suitable values of homogeneity, discrimination, communality, for which one chose to support the structure initially. The coefficients of internal consistency were high ($\alpha=0,788$ and $\omega=0,98$). Finally, scales developed for percentiles chord to the significance, in this case for degrees and a manual with procedure of interpretation for the administration of the scale in the teen population.

Key words: addiction to social networks, construction, validity, reliability

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

La forma en la que establecemos lazos y relaciones interpersonales con los demás ha variado, hoy en día los lazos amicales se constituyen mediante las nuevas tecnologías, que en cierta forma es favorecedora ya que permite mantener comunicación con personas a distancia, sin embargo, el mal uso que les dan a las redes sociales puede traer consecuencias adversas, afectando el bienestar integral de las personas.

En su mayoría se podría decir que los adolescentes hacen uso de las redes sociales sin tener manejo sobre ello, ya que es una etapa vulnerable donde se dan diversos cambios a nivel de pensamiento, convirtiéndose en medio fundamental en su vida cotidiana y a su vez, generando conflictos tanto internos como externos debido al uso excesivo e inadecuado de estos medios, lo cual puede conllevar a la dependencia de estas redes.

La adicción es una afección progresiva y fatal, corporal y psicoafectiva que crea dependencia hacia sustancias, actividades o relaciones, la cual incluye signos y síntomas de los factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales, caracterizada por acontecimientos constantes de desenfreno, distorsión del juicio y refutación de la afección (Organización Mundial de la Salud, 2010; citado en Haussler, 2014). Si no se controla esta adicción, con el paso del tiempo va incrementando y afecta por completo el bienestar de la persona, ocasionando malestar debido a la dificultad por mantener el control; generando fatiga, incomodidad, desesperación y pérdida de interés por las actividades que anteriormente disfrutaba.

Algunas de las consecuencias adversas para el bienestar integral de las personas son, el aislamiento, inadecuadas relaciones interpersonales y familiares. La persona adicta suele distanciarse de la realidad, no tiene un contacto físico ni verbal con las personas que lo rodean, sus actividades varían, dejan de lado sus metas a futuro y suelen presentar problemas psicológicos. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2017) indicó que hubo un incremento en el Perú de 9,1 % sobre el uso diario de internet, siendo el 70,4% de la población peruana, el 26,4% usan el internet una vez a la semana y el 3,2% lo usan una vez al mes o más, habiendo disminuido de 7,3% a 1,8%. Así mismo, indicó que hubo un mayor incremento de 9,2% en el uso de internet por parte de la población femenina, habiendo

aumentado de 61,8% a 71,0%, en cambio la población masculina tuvo un incremento de 8,9%, habiendo aumentado de 60,9% a 69,8%.

En muchas ocasiones, la adicción al internet suele iniciar por entretenimiento o la búsqueda del placer que produce su uso, sin embargo, esta adicción termina siendo utilizada para llenar algún tipo de problema emocional; como la aceptación de los demás, huida ante los problemas o la liberación de algún malestar. En ese sentido, Liberato y Piolín (2016) mencionan que la falta de manejo y el aferrarse a redes sociales influye en su actividad diaria, afectando cada aspecto de su vida; familiar, educativa, social y salud. Además, resalta la diferencia entre la persona no adicta; quien se conecta por la satisfacción que produce el hábito y la persona adicta; quien busca aligerar la intranquilidad psicológica; desgano, soledad, enojo y nerviosismo.

En diversas investigaciones, se ha utilizado como principal instrumento el cuestionario de Ecurra y Salas (2014) *Cuestionario de adicción a redes sociales ARS*, creado en Lima. De esta manera, algunos investigadores prefieren diseñar encuestas, sin embargo, muchas veces estas carecen de validez y confiabilidad, por ello, es de suma importancia crear una prueba que ayude a medir esta variable y que a su vez sea válida y confiable para futuras investigaciones.

Se escogió como población a los estudiantes de secundaria de Carmen de la Legua, debido a que al realizar Prácticas Pre Profesionales en las Instituciones educativas del distrito, se pudo observar en ocasiones que los profesores y autoridades del colegio les pedían a los alumnos que guarden sus celulares, ya que se les veía conectados a las redes sociales y no prestaban atención a las clases, a pesar de ello, los alumnos solo lo guardaban por un rato y al retirarse las autoridades del colegio volvían a coger los celulares para conectarse a las redes sociales. Hoy en día la adicción hace referencia tanto al consumo de sustancias tóxicas como a la conducta repetitiva que altera la vida cotidiana de las personas (Cuyún, 2013). Por lo tanto, es de suma importancia conocer los efectos que repercuten en la actividad diaria de los estudiantes debido al mal uso de las redes sociales. Ya que, si no se da un control sobre su uso, puede haber predisposición a padecer esta adicción. Igualmente, debido a la falta de instrumentos sobre Adicción a las redes sociales o la poca información sobre esta problemática, es de suma importancia la construcción de un instrumento, que a su vez sea válido y confiable para medir el nivel de adicción a las redes

sociales que hay en los estudiantes de Carmen De La Legua Reynoso.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes internacionales

Ávila (2016) realizó una investigación con la finalidad de estudiar las características psicométricas de la *Escala de adicción al internet de Lima - EAIL* en estudiantes de una Institución distrital de Bogotá, mediante un estudio de tipo No experimental con corte descriptivo. Su muestra estuvo constituida por 110 estudiantes entre los 11 y 18 años y utilizó como instrumento de investigación la *Escala de adicción al internet de Lima – EAIL*, el cual tiene un grado adecuado de confiabilidad de 0.79, el cual se obtuvo a través del Alfa de Cronbach y para hallar la validez del instrumento se optó por la validez de contenido, mediante el criterio de jueces expertos, lo cual evidencio que el instrumento es apto para su uso. Como resultado, se comprueba que, a nivel psicométrico, la escala es válida y confiable para su aplicación en la población colombiana.

Gavilanes (2015) desarrolló una investigación cuya finalidad fue comprender la predominancia de adicción a las redes sociales y la correlación con la adaptación conductual en adolescentes, a través de un estudio de enfoque cualitativo - cuantitativo, trabajando con una muestra de 300 estudiantes de 12 a 15 años, a quienes se le aplicó el *Test de adicción al internet (IAT)* creado por Young (1998) y el Cuestionario Diagnóstico de adicción a las redes sociales creado por Martínez (2011). El instrumento IAT tiene un rango de fiabilidad elevada de 0,97, la cual obtuvo mediante el Alfa de Cronbach, y el Cuestionario Diagnóstico de adicción a las redes sociales presenta una alta fiabilidad debido a las pautas psicométricas que emplearon en su desarrollo, sin embargo; no se evidencian indicadores de validez de ambos instrumentos. Como resultado, se obtuvo que el 45.65% no muestra índices de adicción al internet, el 42.75% evidencia un nivel bajo, el 9.42% presenta un rango promedio y el 2.17% muestran índices elevados de adicción al internet. En conclusión, en su mayoría, los adolescentes que cursan los últimos años presentan mayor predominancia por depender de las redes sociales.

Loja (2015) ejecutó una investigación, teniendo como objetivo; comprender las actividades con la que los adolescentes ocupan sus momentos de ocio y que tanto tiempo le dedican al empleo del internet y redes sociales. Su estudio fue de tipo descriptivo con carácter cuantitativo. Trabajó con una muestra de 120 estudiantes de Cuenca, Ecuador y utilizó como

instrumento el *Test de adicción a las redes sociales (ARS)*, construido en el 2014 en Lima por Ecurra y Salas. El grado de confiabilidad se obtuvo mediante el alfa de Cronbach, con una significancia de 0.94 – 0.96, sin embargo, no se encontraron datos referentes a la validez del instrumento. Se obtuvo como resultado que, el 79.43% de las adolescentes dedican su tiempo libre a revisar las redes sociales. Como resultado de las encuestas utilizadas con estudiantes; se concluyó que el 0.45% de la totalidad presentan una adicción, pese a ello, en su mayoría, el 73.18% no presentan adicción, por lo tanto, se puede estimar que el grupo de estudiantes prolongan un uso de entretenimiento del internet, sin que esto le ocasione dificultades en sus actividades cotidianas, por otro lado, el 26.40% de los estudiantes muestran dificultades.

Hausler (2014) elaboró una investigación con la finalidad de; decretar el grado de adicción a las redes sociales que surgen en los adolescentes y su vínculo con la aparición de ansiedad. Su estudio fue no experimental, descriptivo con enfoque cuantitativo. Trabajó con 50 adolescentes residentes en Guatemala de la Asunción, que cuentan con un aparato móvil que les permita utilizar las redes sociales sin restricción alguna y utilizó como instrumento de investigación el cuestionario adaptado en España por Oliva et al. (2012) *Cuestionario de adicciones a las nuevas tecnologías*. El instrumento obtuvo un grado de confiabilidad de 95.50% mediante el alfa de Cronbach, sin embargo, no se encontraron datos referentes a la validez del instrumento. Se obtuvo como resultado; que el 48% (24 sujetos) pertenecían a la categoría sin adicción, por otro lado, el 52% (26 sujetos) se ubicaron en la categoría de adicción moderada. Por ende, se concluye que los sujetos no alcanzaron un grado elevado de adicción.

1.2.2 Antecedentes nacionales

Higa (2017) emprendió una investigación, teniendo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Su estudio fue de tipo correlacional con diseño no experimental transeccional. Trabajó con una muestra de 322 entre adolescentes y jóvenes de 15 a 30 años de Lima Metropolitana y utilizó como instrumento de investigación el *Test de adicción a las redes sociales* creado en el 2014 por Ecurra y Salas, considerando los principios del manual *DSM-IV*, adaptándolo a la utilidad de las redes sociales, se enfocó en 3 componentes; uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal en el uso de las

redes sociales y obsesión por las redes sociales. El cuestionario alcanzó un nivel confiable de 88 a 92 a través del alfa de Cronbach, sin embargo, no hay datos referenciales de validez. Se obtuvo como resultado que el puntaje promedio ($x=47,07$) sitúa a los implicados en un alto nivel de adicción, del cual, en el criterio obsesión por las redes sociales el 36% representa una categoría promedia y el 28.3% una categoría elevada, en el criterio falta de control personal en el uso de las redes sociales, el 43.5% representa una categoría promedia y el 22.4% una categoría elevada y en el criterio uso excesivo de las redes sociales, como categoría promedia está representada por el 28% y como categoría elevada está representada por el 32.9%.

Díaz y Sánchez (2017) llevaron a cabo una investigación con el fin de averiguar la correlación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes. Su estudio fue de tipo No experimental – cuantitativo, descriptivo – correlacional. Trabajó con una muestra de 123 adolescentes del distrito de los Olivos y utilizaron como instrumento de estudio el *Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*, creado en el 2014 por Ecurra y Salas. El cuestionario alcanzó un nivel confiable de 88 a 92 a través del Alfa de Cronbach, sin embargo, no hay datos referenciales sobre validez. Como resultado, se encontró que el 27% de los adolescentes presentan un grado de adicción considerable, el 34% se encuentran en riesgo de presentar adicción y el 39% no presentan problemas al manejar el uso de las redes sociales. En conclusión, el grado de adicción a las redes sociales se encuentra en un índice adictivo y riesgoso.

Deza y Díaz (2016) efectuaron un estudio en el cual establecieron el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes, mediante una investigación de tipo No experimental, con diseño correlacional y enfoque cuantitativo. Emplearon una muestra de 142 estudiantes residentes en la ciudad de Cajamarca. Utilizaron como instrumento el *Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)* creado por Basteiro en la Universidad de Oviedo y estandarizado por Ecurra y Salas en Lima. El cuestionario alcanzó un nivel de confiabilidad de 0,875 a través de la consistencia interna, mediante el Alfa de Cronbach, sin embargo, no hay datos referenciales de validez. Se obtuvo como resultado que el 12.7% evidencian un rango mínimo, el 59.9% un rango promedio y el 27.5% un rango elevado de adicción a las redes sociales.

Vilca y Gonzales (2013) hicieron una investigación, con el fin de especificar las propiedades psicométricas de la *Escala de riesgo de adicción a las redes sociales*. Su estudio fue de tipo tecnológico, con diseño no experimental transversal. Trabajaron con una muestra piloto de 205 escolares entre 14 a 18 años y como segundo estudio, tuvieron una muestra de 453 estudiantes de Lima, de 3º, 4º y 5º grado de secundaria entre 14 a 18 años y utilizaron como instrumento de investigación la *Escala de riesgo de adicción a las redes sociales (CARS)*, elaborado en base a la teoría cognitivo conductual enfocado en las adicciones no convencionales. El cuestionario alcanzó un nivel confiable de 0.965 mediante el índice de consistencia interna a través del alfa de Cronbach. La validez del instrumento se obtuvo a través del análisis factorial exploratorio, obteniendo un adecuado índice de ajuste. Se obtuvo como resultado; que el instrumento comprende adecuadas propiedades psicométricas, alcanzando un rango de significancia estadística y un adecuado resultado en cuanto a confiabilidad y validez.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Definición de adicción

La adicción es la dependencia hacia una actividad que, al ser realizada con frecuencia, se convierte en medio fundamental para las actividades diarias de las personas, alejándolos de la realidad y entrando a un espacio de abandono en el que las personas consideran el hábito esencial en su vida, ocasionando conflictos tanto externos como internos.

La adicción es una enfermedad que ocasiona sumisión y a la vez quita autonomía a las personas. Se estima que las personas que no presentan adicción se conectan al internet por el uso y satisfacción que este ocasiona, por lo contrario, las personas que presentan adicción, realizan la actividad con el fin de liberarse del malestar emocional que pueda tener (Díaz y Sánchez, 2017).

Cuando algo se vuelve indispensable en las personas, la conducta adictiva es mecánica, la parte afectiva se mantiene alerta y hay un escaso manejo del conocimiento con respecto a si fue correcta o incorrecta la acción. El adicto calcula la rentabilidad de la satisfacción rápida, pero deja de lado los efectos negativos que se dan con el paso del tiempo. Por eso, el exceso de uso de las redes sociales simplifica el alejamiento con el entorno, la baja productividad, la falta de interés por cosas nuevas, problemas conductuales, así como, la inmovilidad y obesidad (Echeburúa y Corral, 2010).

En ocasiones, las personas adictas no se sienten satisfechas consigo mismas, con su estilo de vida o tienen un escaso afecto sólido, tratan de ocupar ese vacío con drogas, alcohol o con comportamientos que no involucran sustancias. En este caso, los medios tecnológicos y las redes sociales actúan como esa parte fundamental que necesitan los adictos para sentirse completos de cierta forma (Echeburúa y Corral, 2010).

1.3.2 Definición de redes sociales

Una red es un sistema que relaciona a individuos con cosas llamativas ante la sociedad, para complacer o posibilitar las reacciones a una necesidad, a la vez separa del medio físico y es considerado un lugar de acogida automáticamente. Las redes sociales proporcionan de forma importante a la simplicidad de ubicación de datos y contacto dejando de lado el entorno y tiempo, pero el mal empleo de estos oficios tendría consecuencias desagradables en cada aspecto de la vida (Díaz y Sánchez, 2017).

La reciente tecnología acomete en la población de manera rápida y en poco tiempo llenan el mercado de consumo y modifican la manera en la que vivimos de forma cotidiana. Hoy en día, es complicado el no mantener comunicación directa con cada lugar del mundo o considerar recurrir a una guía detallada para aclarar una duda. La forma en la que establecemos lazos y relaciones interpersonales con los demás ha variado y la manera en que actuamos también ha cambiado. Toda gira alrededor de las nuevas tecnologías, que viéndolo desde un punto de vista favorecedor es un gran progreso, sin embargo, conlleva resultados negativos (García, 2013).

1.3.3 Definición de adicción a las redes sociales

Lo que representa a la adicción a las redes sociales no es el comportamiento que suele ser participe, sino la manera de cercanía que la persona crea con ellas. A la vez, se debe considerar que las personas inestables emocionalmente, que no tienen una buena unión familiar y con relaciones interpersonales inadecuadas, son vulnerables, ya que podrían volverse adictos no solo a las redes sociales, sino a otro tipo de adicción a la que se encuentre en peligro (Días y Sánchez, 2017).

Con respecto a la adicción a las redes sociales, su progreso se está dando veloz como la incorporación de las mismas en nuestro medio. Al inicio se hacía referencia al uso excesivo como acción anticipada a aquello que nombramos como adicción a las redes

sociales, basándonos en la constancia de su uso, dándole énfasis al alejamiento de las actividades que normalmente se realizaban a diario, ya que se ven interrumpidas por el constante uso de las redes sociales como parte del estilo de vida. Cuando las redes sociales abarcaron internet con gran magnitud, las personas se vieron vulnerables a padecer adicción a estas, debido a que no solo llaman la atención por su variedad, sino también por la facilidad de conexión y obtener información en todo momento y lugar, lo que refuerza la posibilidad de caer en adicción (García, 2013).

En absoluto, la sumisión ante las redes sociales se da cuando se utilizan de forma excesiva, sin ningún control, surgen indicios de abstinencia (depresión, ansiedad, irritabilidad) cuando es imposible ingresar a las redes de forma eventual, se da la tolerancia (necesidad por un mayor espacio de conexión para sentirse complacido) y se generan efectos negativos en las actividades habituales (Echeburúa y Corral, 2010).

1.3.4 Definición de adolescencia

La adolescencia es la etapa de desarrollo que se da después de la niñez y anterior a la adultez, comprendiendo desde los 10 a los 19 años. Se trata de un ciclo de cambios relevantes en la vida de las personas, que tiende a tener un apresurado crecimiento (OMS, 2018).

La adolescencia es considerada como una etapa complicada, a pesar de ello, se cree que para que haya un problema psicopatológico debe darse la influencia de diversos factores, como la carga genética que disponga al adolescente a generar problemas psicopatológicos y primordialmente el descuido de sí mismo, apoyo familiar; además de experiencias desagradables que ocasionen un desequilibrio mental y que el adolescente carezca de métodos de afrontamiento para sobrellevar las dificultades que se presenten en su vida (Ulloa, 2016).

Algunos de los cambios psicológicos en los adolescentes se pueden generar por la manera en que busca encajar consigo mismo y con su medio, ya que esto sucederá en base a la estabilidad mental de la persona durante los años, porque en esta etapa de la adolescencia surge la curiosidad por lo desconocido, las personas adaptan otros pensamientos, se puede hacer preguntas, pensar en ello y responderse a la vez, además puede distinguir entre lo real y lo posible (Gavilanes, 2015).

1.3.5 Teoría Biopsicosocial de la adicción

La adicción es la dependencia hacia una actividad que, al ser realizada con frecuencia, se convierte en medio fundamental para las actividades diarias de las personas, alejándolos de la realidad y entrando a un espacio de abandono en el que las personas consideran el hábito esencial en su vida, ocasionando conflictos tanto externos como internos.

Saliencia: Una actividad es indispensable en su vida, tanto que logra influenciar en las personas.

Cambios de humor: Se tienen sentimientos de tranquilidad que permiten liberar la carga emocional.

Tolerancia: Necesidad de incrementar el uso e intensidad de alguna actividad para tener la misma sensación que al principio.

Síndrome de abstinencia: Privación de alguna actividad que ocasiona desagrado al no poder realizarla.

Conflicto: Aparecen conflictos tanto internos como externos debido al uso incontrolable de las redes sociales.

Recaída: Inclinação por volver al uso nocivo de las redes sociales, después de un periodo de tiempo sin uso.

Los componentes de la red de vínculos entre determinantes de salud se entrelazan de manera frecuente y sincronizada. Todo elemento referente al ámbito salud se transfiere por la complicada red de agentes vinculados (Granero, et al., 2015).

Desde este punto de vista, las personas son consideradas como grupos complicados. Enfocándonos en el aspecto de adicciones, como consecuencia de diversos agentes y no por un solo elemento. Se considera que el origen de diversos agentes se une con el origen circular, que tiene en cuenta que los agentes se dominan entre sí, da lugar a acontecimientos específicos y facilita desarrollar una adecuada explicación de una eventualidad complicada como la adicción, grado de abuso o dependencia, y la causalidad estructural, que distingue el origen de los sucesos de forma organizada entre fundamentales, detonantes, contribuyentes y vinculados, posibilitando ideas y juicios prácticos.

El elemento biológico trata de comprender como el origen de la adicción proviene de la actividad del organismo. El elemento psicológico halla como origen psicológico la

carencia de autocontrol, desorden afectivo, ideas perjudiciales, entre otras. El elemento social se centra en cómo los diversos agentes sociales, como el grado socioeconómico, la educación, bajos recursos, la ciencia y las creencias religiosas, logran intervenir en los comportamientos adictivos.

La adicción es determinada por agentes biopsicosociales que intervienen en el crecimiento de la afección y en su percepción, además contiene un ámbito más extenso del que comprobamos y asignamos a los componentes químicos, permitiendo constatar semejanzas destacando una etiología similar para el comportamiento adictivo, por lo cual; considera que la salud y la enfermedad se transmiten a través de la red (Griffiths, 2005; citado en Granero, et al., 2015).

Se enfoca en comparar a personas adictas a sustancias con personas que usan la tecnología, incluyendo conductas fortalecidas, deduciendo que la sintomatología es similar. Asimismo; considera los siguientes principios clínicos que precisan que una adicción química logra adecuarse a una adicción conductual:

Saliencia: Una actividad se convierte en esencial en la vida de la persona, dominando su conducta, pensamientos y sentimientos.

Cambios de humor: Hay sentimientos de liberación, de escape o tranquilizante.

Tolerancia: Aumento necesario de cualquier cosa, para sentir los mismos efectos que al inicio.

Síndrome de abstinencia: Sentimiento de desagrado cuando una actividad se reduce de forma súbita.

Conflicto: Se pueden dar conflictos interpersonales e intrapersonales. A pesar de ser consciente de tener un problema, no lo pueden controlar.

Recaída: Inclinación por regresar a pautas propias de la acción, luego de un tiempo de privación.

1.3.6 Teoría Trifásica de la adicción

Esta teoría tiene un enfoque cognitivo – conductual, ya que estima la adicción como un modelo de costumbres adquiridas que se basan en la satisfacción rápida. Enfocándose en los criterios del DSM-IV, definen la adicción, como conductas recurrentes que suelen ser confortables en un primer instante, pero al volverse hábitos, ocasionan estados de necesidad

que no pueden ser controlados, generando ansiedad (Escurra y Salas, 2014).

Los factores fundamentales que consideraron son:

Obsesión por las redes sociales: acuerdo psicológico con las redes sociales, idear constantemente e imaginarlas, la intranquilidad y angustia ocasionada por la ausencia por la ausencia de aproximación a las redes.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: preocupación por la carencia de manejo o suspensión del empleo de las redes sociales; con el consiguiente olvido de los quehaceres y formación académica.

Uso excesivo de las redes sociales: conflicto para manejar el empleo de las redes sociales, indicando el abuso en el periodo de empleo, indicando el hecho del escaso manejo cuando usa las redes sociales y no estar apto para reducir el porcentaje de empleo de las redes.

1.3.7 Modelo psicosocial de la adicción

Se basa en otorgar un valor mayor al rol de las personas como una fuente activa. Este modelo hace referencia al sentido y función del empleo de la tecnología que las personas le dan a las mismas como manera de actuar constantemente debido a que complacen a las personas en ciertos aspectos (Granero, et al., 2015).

1.3.8 Modelo cognitivo – conductual de la adicción

Estima la adicción como pautas rutinarias aprendidas como consecuencia de la satisfacción rápida, proponiendo que es posible llegar a la privación de estas pautas, elaborando otras series de comportamientos de hacer frente a la adicción. La base del modelo se enfoca en la autoeficacia y recaída (Granero, et al., 2015).

1.3.9 Modelo sociocultural de la adicción

Concilia el uso de la tecnología y las dificultades desde una perspectiva que enfatiza la dificultad e inestabilidad del ambiente en el conjunto tecnología – personas – entorno. La adicción recibe sentido y valor por la forma en que el entorno establece su uso, los usuarios y la respuesta que debe haber ante ello (Granero, et al., 2015).

1.3.10 Psicometría

La psicometría es la explicación, que tiene como finalidad fijar pautas o reglas generales, para la el pronóstico y aclaración de los eventos experimentales del área de interés, la ciencia debe recogerá información para detallar correlaciones, ecuaciones, etc. Su finalidad es desarrollar ejemplares de tipo cuantitativo, para alcanzar la modificación de los acontecimientos en datos, dándoles una estimación numérica a las personas (Martínez, 1996).

Teoría Clásica de los Test (TCT)

La teoría clásica fue elaborada por Spearman, con el fin de establecer un modelo estadístico útil al calcular errores de medida que afectan las puntuaciones de todo proceso de medición. Este modelo busca evitar que los errores que no pueden ser observados de forma directa y el uso de este, ocasione la descomposición de la medición empírica (Chacón y Pérez, 2008).

Es una perspectiva influyente en la elaboración y estudio de un test, lo que indica que todo psicólogo que diseña un test o escala, tiende a realizarlo en base a esta teoría. Fue desarrollada por Spearman a inicios del siglo XX, este enfoque incluye el modelo lineal clásico, usado para indicar que el test o escala cuentan con un nivel de requerimiento con el que miden, amplíen test, todo a favor del futuro de la persona. Este modelo aclara que el error en la puntuación está unido con la puntuación real, logrando que la puntuación que una persona obtiene, sea llamada puntuación empírica y sea representada mediante una x , la cual está compuesta por dos elementos; el error (e) y la puntuación real (v), planteándose a continuación como: $x = v + e$ (Muñiz, 2010).

Spearman expone tres supuestos, primero; precisar la puntuación real como la perspectiva matemática de la puntuación real: $v = e(x)$, lo que refiere que la puntuación real es el producto final del uso del test en diversas circunstancias como producto de la medida. Segundo; aceptar que no hay vínculo entre el error y la puntuación real, ya que no interviene en la puntuación, encontrando puntuaciones elevadas con errores mínimos o elevados: $r(v, e) = 0$. Tercero; fija que los errores de los individuos en un test no tienen vínculo con los errores de medida de otro test, lo que indica que cualquier error obtenido en un momento va a ser obtenido en otro momento: $r(e_j, e_k) = 0$. Define a los test paralelos como test que

evalúan las mismas variables, pero muestran diferentes ítems y la puntuación real es la misma (Muñiz, 2010).

Validez

Es indispensable para analizar que tanto la prueba mide lo que debe medir, interpretando la probabilidad de que el instrumento sea apto al conseguir el objetivo propuesto (Gómez, 2012).

La validez es considerada como el nivel en que un instrumento evalúa lo que procura evaluar; designado como precisión. Por ende, la validez es el principio para estimar si el producto logrado en una investigación es el correcto (Martínez, 2006).

Validez de Contenido

Nivel en que un instrumento evidencia el manejo del contenido de lo que se busca medir, decreta si los ítems o reactivos de un instrumento son simbólicos para la variable a investigar, garantizando que la conducta escogida como muestrario del universo es representativa en su totalidad. Designada como validez racional o lógica (Corral, 2009).

Validez de Constructo

La fase de validación de un constructo está relacionada con la teoría. No es recomendable que se dé la validación, a menos que haya un marco teórico que resista la variable de estudio en relación con otras variables. No es indispensable contar con una teoría muy elaborada, pero sí es importante hallar estudios que justifiquen que los conceptos se relacionan. Si la teoría que apoya la hipótesis está muy elaborada y comprobada, la validación del constructo obtendrá mejores resultados en cuanto a la validez global del instrumento a medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Decretada a que grado una prueba calcula la conceptualización de una variable; es decir, confirman si los ítems de un instrumento están relacionados a la teoría que se utilizó para su construcción (Hurtado, 2012).

Validez de Criterio

Es un patrón con el que se estima la veracidad de un instrumento de medida al ser vinculado

con algún principio externo. Mientras más comparen el producto logrado con algún instrumento de medida determinado con el principio, la validez de criterio será superior (Ortiz, 2004).

Grado en el que el test se vincula con variables externas estimando hipótesis al mostrar una variable diferente del test, la cual se considera como referencia, al saber que es una guía que debe explicar el vínculo específico con lo que el test procura medir. Se divide en dos categorías: Validez Concurrente; grado en que las puntuaciones del test se vinculan con las del criterio, magnitud al mismo tiempo, es decir, con la circunstancia real de las personas en el criterio, y Validez Predictiva; grado en que las puntuaciones del test anticipan medidas del criterio consideradas después, es decir, el futuro comportamiento de la persona en el criterio (Martínez, 1996).

Confiabilidad

La confiabilidad radica en la exactitud de un instrumento para medir una variable; es decir, la precisión que se obtiene de los resultados brindados, se considera que automáticamente sin importar las veces que se administre el instrumento a una persona el resultado de cada evaluación debe ser parecido. Se puede averiguar la confiabilidad mediante el método Test – Retest, por Equivalencia y por Consistencia Interna (Alarcón, 1991).

Método de Test – Retest

Este método consiste en suministrar un mismo test al mismo conjunto de personas en dos ocasiones, con un intervalo de tiempo entre ambas, establecidas anticipadamente. Los puntajes obtenidos en ambas aplicaciones se vinculan con el coeficiente de correlación “r” de Pearson (Aliaga, 2006).

Método de Formas Paralelas

Se basa en dos conjuntos de ítems distintos vinculados a un constructo, en el cual se fija que tanto el formato como las indicaciones sean las mismas y se considera que la escritura de los ítems sea diferente (Molina, 2011).

Método de Consistencia Interna

La consistencia interna es una medición clara de confiabilidad y evasiva de validez de

constructo, debido a que es una valoración de la relación que hay entre los ítems (Medina, et al., 2014). Del mismo modo, la congruencia interna se basa en que los diferentes ítems y factores que forman parte del instrumento calculen los mismo, vinculándose entre sí. Al referirse a la fiabilidad del instrumento, se hace mención a que los reactivos que forman parte del instrumento, son diferentes estructuras de la misma variable, por lo tanto, nos referimos a un mismo constructo, analizado en diversos comportamientos. En conclusión, la pertinencia interna del instrumento se constituye dependiendo la capacidad de los valores obtenidos en la relación que hay entre sus partes (Argibay, 2006).

Baremación

Los baremos se basan en modificar las puntuaciones directas, recodificar, brindarle nuevas estimaciones de medición que simplificarán su interpretación al usuario. Para conseguir baremos confiables, la muestra utilizada debe satisfacer ciertos estándares de una ‘‘muestra normativa’’, la cual se considera una muestra significativa, específica y homogénea. Entre las formas más utilizadas para baremos se encuentra; baremos cronológicos, centiles o percentiles y puntuaciones típicas (Meneses et al., 2013).

Percentiles

Los percentiles son una extensión de la mediana. La modificación referente a los percentiles consta en designar a cada valor directo una calificación en porcentajes, dependiendo de la colocación de las contemplaciones dentro de su propio grupo. Estos no solo son una medición bastante utilizada en relación al cálculo del peso y altura, sino incluso en la medición psicológica. Su sencillez y generalidad, debido a que no son necesarios grandes entendimientos en matemática ni en cálculos en específico, incita su propagación como táctica de entendimiento (Valero, 2013).

1.4 Formulación del problema

¿Es factible construir una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018?

1.5 Justificación de la investigación

Hoy en día, la tecnología ha tenido un crecimiento progresivo, así mismo; hay nuevas formas de mantenernos comunicados y de establecer relaciones interpersonales con personas a corta

y larga distancia y a este medio lo conocemos como redes sociales, las cuales tienen mayor influencia en la población adolescente debido a que se encuentran en constantes cambios, entre ellos la adaptación y necesidad de aceptación del entorno. Por ello, la presente investigación sirvió para estudiar la adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, donde existen índices de esta problemática, debido al frecuente uso de los aparatos tecnológicos para conectarse a las redes sociales como medio de uso común.

Por otro lado, si bien es cierto, los adolescentes han considerado este tipo de conexiones sociales indispensables en su vida cotidiana con un apego excesivo, provocando en los adolescentes una adicción a las redes sociales, debido a la carencia de control sobre su uso. Por lo cual, esta investigación es de relevancia social porque beneficiará a la población escogida al saber las causas y motivos del uso descontrolado y por ende tener un mejor manejo en cuanto a su manipulación, evitando que caigan en el vicio y proporcionando una adecuada toma de decisiones para su bienestar psicológico.

Además, desde el enfoque metodológico, el resultado del presente estudio buscó facilitar la evaluación y estudio de esta problemática a través de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Construir una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

1.6.2 Objetivos específicos

Determinar la validez de contenido de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

Determinar la validez de constructo de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

Determinar la confiabilidad por consistencia interna de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

Elaborar las normas de interpretación basadas por percentiles de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

Elaborar el manual de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Diseño de investigación

El diseño es Instrumental, se acentúa en el desarrollo de aparatos y pruebas, incluyendo la construcción y adaptación de estos. Asimismo, está dirigido a corroborar las propiedades de las técnicas estadísticas empleadas en los instrumentos utilizados (Montero y León, 2007). A su vez, considera aquellos trabajos que estudian las propiedades psicométricas de herramientas de medida psicológica de test actuales o antiguos que deben regirse a ciertos requisitos de validación (Ato, López y Benavente, 2013).

2.1.2 Tipo de investigación

Es de tipo tecnológico, corresponde a dificultades técnicas y está enfocado en comprobar la validez de algunos procedimientos científicos que confirman su eficacia en el cambio de los acontecimientos, beneficiándose del conocimiento teórico científico como resultado del análisis básico (Sánchez y Reyes, 2015). A su vez, es de tipo psicométrica, porque busca alcanzar convicción de validez y confiabilidad de las calificaciones provenientes del instrumento construido (Alarcón, 2013).

2.1.3 Nivel de investigación

El estudio es de nivel aplicada, también considerada activa o dinámica, ya que busca indagar y generar recientes conocimientos, apoyándose de hallazgos y contribuciones teóricas (Tamayo, 2003; citado en Gallardo, 2017).

2.1.4 Enfoque de la investigación

Es de enfoque cuantitativo, debido a que interpreta procedimientos sucesivos y que se pueden comprobar. Iniciando con definir ideas para establecer objetivos y preguntas del estudio basadas en un marco teórico. Se estudian las mediciones de las variables halladas mediante procesos estadísticos, con el fin de obtener diversas conclusiones justificadas en las hipótesis establecidas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.2 Variables, Operacionalización

Variable 1: Adicción a las redes sociales

Definición conceptual: La adicción es determinada por agentes biopsicosociales que intervienen en el crecimiento de la afección y en su percepción, además contiene un ámbito más extenso del que comprobamos y asignamos a los componentes químicos, ya que no solo se puede dar con estas sustancias, sino con actividades realizadas de forma cotidiana que permiten constatar semejanzas para el comportamiento adictivo, por lo cual; considera que la salud y la enfermedad se transmiten a través de la red (Griffiths, 2005; citado en Granero, et al., 2015).

Definición operacional: Los puntajes se obtendrán a través de la Escala de adicción a las redes sociales (ARSE) de tipo ordinal – Likert, mediante las siguientes dimensiones; saliencia, cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída.

Los indicadores de las dimensiones se detallan de la siguiente manera:

- Saliencia: 3, 12, 16, 20

Dominio de conducta: 3, 16

Dominio de pensamiento: 12, 20

- Cambios de humor: 2, 11, 19, 24

Sentimiento de liberación: 2, 24

Sentimiento de escape: 11, 19

- Tolerancia: 5, 9, 10, 23

Necesidad de aumento de tiempo de conexión: 5, 10

Deseo intenso de mantenerse conectado: 9, 23

- Síndrome de abstinencia: 7, 15, 17, 22

Irritabilidad ante la imposibilidad de uso: 15, 22

Ansiedad ante la reducción de uso: 7, 17

- Conflicto: 1, 6, 13, 18

Conflictos intrapersonales: 1, 13

Conflictos interpersonales: 6, 18

- Recaída: 4, 8, 14, 21

Intento fallido por abandonar la actividad: 4, 8

Uso nocivo: 14, 21

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

La población estuvo constituida por adolescentes escolares de ambos sexos, de 1er a 5to grado de secundaria de dos Instituciones Educativas Públicas del distrito de Carmen de La Legua Reynoso. Actualmente, estimando los registros del 2018 de la Municipalidad de Carmen de La Legua Reynoso se consideraron las siguientes Instituciones Educativas para el desarrollo de la investigación; la institución educativa “Nº 4015 Augusto Salazar Bondy”, la cual cuenta con 677 estudiantes en total y la Institución Educativa “Raúl Porras Barrenechea”, la cual cuenta con 1,728 estudiantes en total. Como totalidad de ambos colegios, la población contiene una cantidad de 2,405 estudiantes de 1º al 5º grado del nivel secundaria.

Tabla 1

Distribución de los estudiantes de 1º a 5º grado de secundaria por grado y sexo según las Instituciones Educativas Públicas

I.E.	Grado	Total	% Población	Mujeres	%	Hombres	%
A	1º	165	7%	80	48%	85	52%
	2º	146	6%	69	47%	77	53%
	3º	129	5%	60	47%	69	53%
	4º	125	5%	69	55%	56	45%
	5º	112	5%	65	58%	47	42%
B	1º	410	17%	199	49%	211	51%
	2º	384	16%	202	53%	182	47%
	3º	349	15%	179	51%	170	49%
	4º	324	13%	169	52%	155	48%
	5º	261	11%	142	54%	119	46%
Total		2,405	100%				

2.3.2 Muestra

La muestra estuvo constituida por 1,202 adolescentes escolares de ambos sexos, de 1º a 5º grado de secundaria, de dos instituciones educativas públicas del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, la Institución Educativa “Nº 4015 Augusto Salazar Bondy” y la Institución Educativa “Raúl Porras Barrenechea”. Se empleó una cifra mayor para disminuir el margen de error en el cálculo de la variable a investigar.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N-1) + Z^2 \times P \times Q}$$

(Bernal,2010)

Esta cifra se obtuvo al aplicar la fórmula para universos finitos según Bernal (2010):

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza (95% - 1.96)

p= probabilidad a favor (50% - 0.5)

q= probabilidad en contra (0.5)

E= error muestral (2% - 0.02)

Al

fórmula

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) 2,405}{(0.02)^2 (2,405 - 1) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$

reemplazar la
con los datos reales,
obtendremos:

$$n= 1,202$$

2.3.3 Muestreo

La presente investigación contó con un muestreo de tipo probabilístico, el cual facilitó el acceso al análisis de muestras científicas, del mismo modo la elección de los implicados del muestreo fue estratificada, debido a que se dividió la población en subpoblaciones, en este caso los estudiantes se subdividieron en grados y sexo, con características semejantes, de esta forma, los estratos fueron uniformes internamente (Trujillo, 2016).

Se consideró la fórmula elaborada por Del Risco, Gómez y Hurtado (2015) para el cálculo del elemento proporcional:

$$F = n/N$$

N= Población (2,405)

Nh= Tamaño de los estratos

nh= Tamaño de las muestras en cada estrato

$$\text{Factor} = \frac{n}{N} = \frac{1,202}{2,405} = 0.4997$$

Tabla 2

Distribución de la muestra por grado y sexo de los estudiantes de 1° a 5° grado de secundaria según las Instituciones Educativas Públicas

I.E.	Grado	N	n	Mujeres	nh	Hombres	nh
A	1°	165	82	80	40	85	42
	2°	146	73	69	35	77	38
	3°	129	65	60	30	69	35
	4°	125	63	69	35	56	28
	5°	112	56	65	32	47	24
B	1°	410	205	199	99	211	106
	2°	384	192	202	101	182	91
	3°	349	174	179	89	170	85
	4°	324	162	169	84	155	78
	5°	261	130	142	71	119	59
Total		2,405	1,202		616		586

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

Se utilizó una técnica directa para la aplicación de la escala escrita de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria, la cual fue administrada por el evaluador en la población adolescente de dos instituciones educativas públicas del distrito de Carmen de La Legua Reynoso.

2.4.2 Instrumento

Se aplicó la versión definitiva de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE y a continuación se muestra la ficha técnica.

FICHA TÉCNICA

Nombre	: Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes - ARSE
Autora	: Eledorana Maylet Guerra Taboada
Procedencia	: Lima – Perú
Creación	: 2018
Duración	: 10 – 15 minutos
Administración	: Individual o colectiva
Ámbito de aplicación	: Estudiantes adolescentes
Finalidad	: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales
Número de ítems	: 24 ítems
Significación	: Instrumento psicométrico apto para estudiar la Adicción a las redes sociales.
Tipo de respuesta	: Likert del 1 al 5
Aspectos que evalúa	<div><div>: Evalúa 6 dimensiones</div><ul style="list-style-type: none">▪ Saliencia: Una actividad es indispensable en su vida, tanto que logra influenciar en las personas.▪ Cambios de humor: Se tienen sentimientos de tranquilidad que permiten liberar la carga emocional.▪ Tolerancia: Necesidad de incrementar el uso e intensidad de alguna actividad para tener la misma sensación que al principio.▪ Síndrome de abstinencia: Privación de alguna actividad que ocasiona desagrado al no poder realizarla.▪ Conflicto: Aparecen conflictos tanto internos como externos debido al uso incontrolable de las redes sociales.▪ Recaída: Inclinación por volver al uso nocivo de las redes sociales, después de un periodo de tiempo sin uso.</div>

2.4.3 Procedimiento de recolección de datos

Para realizar la prueba piloto y la muestra de la Escala de adicción a las redes sociales-ARSE, se presentó la Solicitud de autorización y Consentimiento informado para los directores de las Instituciones Educativas Públicas del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, La

Institución Educativa ‘‘Nº 4015 Augusto Salazar Bondy’’ y la Institución Educativa ‘‘Raúl Porras Barrenechea’’. Así mismo se entregó el consentimiento informado para los padres de los estudiantes por ser menores de edad, quienes dieron la autorización para la aplicación del instrumento y brindaron su apoyo con gentileza.

Se optó por realizar un análisis piloto con 100 estudiantes de 1er a 5to grado de secundaria de ambos sexos y para la muestra se decidió aplicar la Escala ARSE a 1,202 estudiantes, según el resultado obtenido mediante la fórmula de Bernal del 2010.

Posteriormente, se realizó la administración de la prueba a los estudiantes, con la participación y colaboración de los tutores de las Instituciones, considerando los criterios de selección decretados y al finalizar la aplicación de la escala, se realizó el vaciado de los datos a una hoja de cálculo de Excel y una vez ordenados se introdujo al programa estadístico SPSS para analizarlos y obtener los resultados del estudio.

2.4.4 Validez

Entre los diversos tipos de validez, se decidió utilizar la validez de contenido, mediante el criterio de 10 jueces expertos en Psicología Clínica, Educativa y Psicometría con el grado de Magister. Para la cuantificación de la validez de contenido mediante los jueces, se realizó la aplicación del análisis estadístico; el Coeficiente V de Aiken, el cual mostró que la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, presentó una adecuada validez de contenido con un valor de 1. Asimismo, se desarrolló el análisis descriptivo, donde se evidenció que no hay dificultad en medir la variable y mostró que los ítems guardan relación con esta misma. Por consiguiente, se realizó la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio, comprobando previamente su nivel de ajuste mediante la Prueba de Kaiser–Meyer–Olkin (KMO) obteniendo una puntuación de 0,833 y la Prueba de Esfericidad de Bartlett, obteniendo un valor de 0,000, el cual es menor a 0.05 e indicó que es significativo ($p < 0.05$), luego se utilizó la varianza total explicada para decretar la totalidad de los factores de la escala y la matriz de componente rotado, donde se demostró que los ítems se ajustaban a los factores correspondientes, comprobado mediante el análisis factorial exploratorio, donde se indicaron adecuados índices de ajuste.

2.4.5 Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través de la consistencia interna, mediante el Alfa de Cronbach, consiguiendo un nivel de confianza de 0,925 en el piloto realizado y un nivel de confianza de 0,788 en la muestra a nivel global, 0,755 en la dimensión saliencia, 0,720 en la dimensión cambios de humor, 0,739 en la dimensión tolerancia, 0,853 en la dimensión síndrome de abstinencia, 0,985 en el nivel conflicto y 0,979 en la dimensión recaída. Así mismo, a través del Coeficiente Omega de Mc Donald se obtuvo un nivel de fiabilidad de 0,98, lo cual indicó que el instrumento es confiable y mide la variable que se plantea en la investigación.

2.5 Métodos de análisis de datos

Fase 1: Para la creación de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes, la cual estuvo constituida por 36 ítems distribuidos en 6 dimensiones; saliencia, cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída, teniendo como alternativas de respuesta tipo Likert del 1 al 5, se realizó la validez de contenido por medio de la V de Aiken mediante el criterio de 10 jueces expertos, obteniendo como resultado 1.

Fase 2: Se aplicó una prueba piloto con 100 adolescentes escolares de 1er a 5to de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso. Se desarrolló el análisis estadístico de los resultados obtenidos en la administración del instrumento de evaluación, mediante el programa software estadístico SPSS versión 24, donde se determinó el coeficiente de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un grado de fiabilidad de 0,925.

Fase 3: Se hizo el análisis descriptivo, el cual evidenció que algunos ítems no mantienen una adecuada correlación con los factores correspondientes, corroborándose mediante el análisis factorial confirmatorio, por ende, de los 36 ítems con los que contaba la escala ARSE, se optó por rectificar eliminando los ítems inadecuados; que no aportaban en la medición de la variable para mejorar la bondad de ajuste (Batista-Foguet, Coenders y Alonso, 2004), teniendo un producto final de 24 ítems.

Fase 4: Así mismo, se trabajó con una muestra de 1,202 estudiantes de secundaria de dos Instituciones educativas del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, considerando los estratos; grado y sexo. Se les aplicó la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes - ARSE, teniendo como puntaje mínimo 24 y máximo 120 en la escala en general y un

puntaje mínimo de 4 y máximo 20 por dimensión. Al tener la base de datos se pudieron realizar los análisis correspondientes para poder cumplir con los objetivos planteados en la investigación que permitan dar veracidad que el instrumento es apto para su uso en la población elegida; como:

- V de Aiken y análisis descriptivo, los cuales tuvieron como propósito obtener la validez de contenido.
- Prueba de KMO previo a realizar el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio, para hallar la validez de constructo.
- Coeficiente Alfa de Cronbach y Coeficiente Omega de Mc Donald, teniendo como objetivo el análisis de la confiabilidad por consistencia interna.
- Prueba de normalidad y análisis comparativos por dimensiones según los estratos para elaborar las normas de interpretación basadas en percentiles para la calificación del instrumento.

2.6 Aspectos éticos

Como parte del proceso de investigación, se consideraron los principios éticos en la información utilizada de forma responsable, teniendo un alto grado de compromiso en la construcción de la Escala, evitando el uso de información errónea o falsa, respetando la información proveniente de los autores, citando en cada texto o información empleada en el presente estudio mediante el uso de la American Psychological Association (APA).

Previo a realizar la recolección de datos con los estudiantes, se visitó las Instituciones educativas con el consentimiento informado necesario para sus padres, debido a que son menores de edad y al contar con su permiso, se realizó la aplicación de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes - ARSE. Para la recolección de datos, se les explicó a los estudiantes del distrito de Carmen De La Legua Reynoso de forma breve la importancia y el fin de la encuesta, informándoles sobre el tiempo que requerirá su participación, resaltando que los resultados son confidenciales y su identidad será protegida.

Posteriormente, al finalizar la aplicación de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, se desecharon aquellas encuestas que no fueron llenadas en su totalidad

y solo se consideraron como parte del estudio las encuestas que se encontraban llenas al 100%, para realizar el respectivo análisis estadístico.

La exposición de resultados de las investigaciones realizadas con personas, se dieron previamente aceptando la responsabilidad de la integridad y precisión del informe, evidenciando tanto los resultados favorables como los desfavorables para el estudio, rigiéndose a ciertos principios establecidos para que la metodología y fin del estudio sean descritos con claridad y puntualidad (Asociación médica mundial, 2013). Así mismo, se consideraron ciertos principios bioéticos, el principio de autonomía; respetando la decisión de las personas sobre su bienestar sin imponer obligaciones que tratan de aprovecharse de su falta de conocimiento, el principio de beneficencia; donde se hizo el estudio sin ocasionar daños a los demás ni someterlos a riesgos sin su consentimiento, el principio de no maleficencia; donde el investigador no debe ser forzado a realizar las cosas a conveniencia del evaluado si eso va contra su propia ética y el principio de justicia; implantando límites al de la autonomía, evitando que transgreda la vida, libertad y los derechos esenciales de las personas (Gómez, 2009). Considerando estos aspectos, se realizó el estudio con adolescentes aceptando su participación bajo su libre decisión sin ocasionar daño alguno, propiciando el bienestar de ambas partes, tanto de los participantes como del investigador y a la vez se consideró brindar el reporte claro y preciso del estudio en su totalidad.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de validez de contenido

Tabla 3

Validez de contenido a través de la V de Aiken de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE

	1°		2°		3°		4°		5°		6°		7°		8°		9°		10°								
	Juez		Juez		Juez		Juez		Juez		Juez		Juez		Juez		Juez		Juez								
N°	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	Acierto	V	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30	100%

[illegible]

En la tabla 3 se puede observar que se obtuvo una adecuada calificación por parte de los jueces que analizaron la prueba, de esta manera todos los ítems cumplieron los criterios de pertinencia, relevancia y claridad. Según indica Aiken (1985), cuando el porcentaje de acuerdo entre los evaluadores es mayor o igual a 0.80, se admiten los reactivos. Por ende, fueron aceptados los 24 ítems de la Escala ARSE.

Tabla 4

Ítems	FR					M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	id	Acceptable
	1	2	3	4	5								
P3	0.0	31.9	26.0	32.9	9.3	3.20	0.99	0.17	-1.16	0.57	0.60	0.00	SI
P12	24.0	39.4	23.4	13.2	0.0	2.26	0.97	0.34	-0.84	0.65	0.68	0.00	SI
P16	0.0	8.2	25.4	43.6	22.8	3.81	0.88	-0.34	-0.58	0.45	0.45	0.00	NO
P20	30.0	26.1	24.5	17.6	1.9	2.35	1.14	0.31	-1.04	0.55	0.59	0.00	SI
P2	41.9	25.1	20.6	11.1	1.2	2.04	1.08	0.66	-0.69	0.43	0.43	0.00	NO
P11	4.7	29.7	37.2	23.3	5.1	2.94	0.96	0.14	-0.50	0.47	0.48	0.00	NO
P19	26.8	26.0	15.1	19.6	12.6	2.65	1.38	0.32	-1.21	0.60	0.68	0.00	SI
P24	0.0	11.9	22.5	44.1	21.5	3.75	0.92	-0.39	-0.65	0.59	0.63	0.00	SI

P5	0.0	49.9	29.6	8.3	12.1	2.83	1.02	1.04	-0.12	0.41	0.41	0.00	NO
P9	0.0	13.0	31.9	42.3	12.7	3.55	0.87	-0.16	-0.66	0.64	0.70	0.00	SI
P10	21.9	44.8	13.5	19.8	0.0	2.31	1.02	0.46	-0.91	0.47	0.49	0.00	NO
P23	0.0	16.0	17.9	49.5	16.6	3.67	0.94	-0.47	-0.64	0.63	0.70	0.00	SI
P7	30.0	27.9	26.7	7.7	7.7	2.35	1.20	0.63	-0.41	0.67	0.67	0.00	SI
P15	27.7	23.0	32.1	9.0	8.2	2.47	1.21	0.44	-0.61	0.74	0.75	0.00	SI
P17	38.5	23.5	23.5	7.1	7.5	2.22	1.24	0.76	-0.37	0.66	0.66	0.00	SI
P22	20.6	26.6	32.5	12.0	8.2	2.61	1.18	0.35	-0.61	0.69	0.70	0.00	SI
P1	44.8	23.0	19.6	8.5	4.0	2.04	1.16	0.87	-0.21	1.00	1.00	0.00	SI
P6	44.5	23.3	19.9	8.4	3.9	2.04	1.15	0.86	-0.21	0.99	0.99	0.00	SI
P13	44.6	23.1	19.9	8.5	3.9	2.04	1.16	0.86	-0.22	0.99	0.99	0.00	SI
P18	44.4	23.1	19.7	8.7	4.0	2.05	1.16	0.86	-0.24	0.99	0.99	0.00	SI
P4	7.7	20.1	35.6	23.6	13.0	3.14	1.12	-0.05	-0.65	0.97	0.97	0.00	SI
P8	6.2	20.1	36.9	23.4	13.3	3.17	1.09	-0.02	-0.61	0.95	0.95	0.00	SI
P14	6.5	20.5	37.0	23.6	12.4	3.15	1.08	-0.02	-0.59	0.96	0.95	0.00	SI
P21	4.6	20.5	36.4	25.5	13.1	3.22	1.06	-0.02	-0.62	0.90	0.89	0.00	SI

Nota: FR: Formato de respuesta; M: Media; DE: Desviación estándar; g^1 : coeficiente de asimetría de Fisher; g^2 : coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h^2 : Comunalidad; ID: Índice de discriminación.

En la tabla 4 se observa que ninguna de las frecuencias de respuesta para las 5 opciones de la escala supera el 80%, lo que indica que los participantes contestaron correctamente, sin sesgo ni deseabilidad social, a las preguntas. Las medidas de asimetría están por debajo de 1.5, y las medidas de curtosis son inferiores al valor 6, lo que indica que estos datos se acomodan a la distribución normal. Los valores de la correlación ítem-test corregida son superiores a 0.25, lo que señala que no hay dificultad en medir la variable. evidenciando que los ítems están relacionados con la variable (Carvajal, Méndez y Torres, 2016). Los valores de la comunalidad también son superiores a 0.50, lo que es evidencia de que logran captar los indicadores de la variable, sin embargo, los ítems 2, 5, 10, 11 y 16 obtuvieron valores inferiores. Finalmente, todos los reactivos mostraron que tenían capacidad discriminativa por el método de grupos extremos ($p < 0.05$).

3.2 Análisis de validez de constructo

3.2.1 Análisis factorial exploratorio

Previo a realizar el análisis factorial exploratorio se comprobó si la medida de acondicionamiento de la muestra es adecuada, donde se obtuvo un valor mayor de 0,833, indicando que es apropiado realizar el análisis factorial exploratorio.

Tabla 5

Prueba de KMO y Barlett de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,833
	X ²	30866,063
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	276
	Sig.	0,000

En la tabla 5 se aprecia que la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) tiene un valor de 0,833, indicando que la cantidad analizada y utilizada en la base de datos es adecuada, ya que se consideran valores aceptables a partir de 0,5 que permiten realizar el análisis factorial exploratorio. Por otro lado, la Prueba de Esfericidad de Barlett evidenció tener un valor significativo de 0,000 ($p < 0.05$), evidenciando que la variable de estudio y la población están relacionados entre sí, pues el valor de fiabilidad fue menor a 0,05 (Montoya, 2007).

Tabla 6

Varianza total explicada de los componentes principales de la Escala ARSE

Factor	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de cargas al cuadrado de la extracción			Sumas de cargas al cuadrado de la rotación		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4.633	19.304	19.304	4.633	19.304	19.304	3.968	16.534	16.534
2	4.134	17.224	36.528	4.134	17.224	36.528	3.771	15.712	32.246
3	3.148	13.117	49.644	3.148	13.117	49.644	2.805	11.688	43.934
4	2.202	9.175	58.819	2.202	9.175	58.819	2.377	9.906	53.839
5	1.914	7.977	66.796	1.914	7.977	66.796	2.346	9.773	63.613
6	1.483	6.180	72.975	1.483	6.180	72.975	2.247	9.363	72.975
7	0.874	3.641	76.616						
8	0.841	3.503	80.119						
9	0.697	2.905	83.024						
10	0.627	2.614	85.638						
11	0.553	2.302	87.941						
12	0.497	2.070	90.010						
13	0.448	1.868	91.878						
14	0.429	1.786	93.664						
15	0.342	1.426	95.090						
16	0.321	1.337	96.427						
17	0.321	1.336	97.763						
18	0.284	1.184	98.947						
19	0.136	0.567	99.514						
20	0.058	0.241	99.755						
21	0.034	0.141	99.896						
22	0.014	0.060	99.956						
23	0.008	0.032	99.987						
24	0.003	0.013	100.000						

En la tabla 6 se puede apreciar como el porcentaje que detalla la varianza explicada bajo el modelo de 6 dimensiones es de 72, 975%, encontrando que el primero explica el 19, 304%, el segundo 17, 224%, el tercero 13, 117%, el cuarto 9, 175%, el quinto 7, 977% y el sexto lo explica con un 6, 180%. Por ende, como parte del análisis, se evidencia que las 6 dimensiones fueron aceptadas dentro del análisis factorial.

Tabla 7

Matriz de componente rotado de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE

Matriz de componente rotado						
Items	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
P3	0,742					
P12	0,829					
P16	0,682					
P20	0,744					
P2		0,638				
P11		0,721				
P19		0,777				
P24		0,766				
P5			0,565			
P9			0,738			
P10			0,754			
P23			0,855			
P7				0,799		
P15				0,857		
P17				0,820		
P22				0,812		
P1					0,986	
P6					0,984	
P13					0,985	
P18					0,983	
P4						0,976
P8						0,964
P14						0,965
P21						0,934

En la tabla 7 se puede apreciar que los resultados del análisis factorial exploratorio proporcionan la estructura de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes ARSE agrupando los ítems por factores, considerando las cargas factoriales por encima de 0,4, indicando el nivel de concordancia que hay entre la variable y las dimensiones. En efecto, se observa que los ítems se correlacionan con sus respectivos componentes originalmente, por lo cual se afirma su validez factorial (Montoya, 2007).

3.2.2 Análisis factorial confirmatorio

Se inspeccionó el ajuste de los ítems con el modelo de 6 factores de la Escala de adicción a

las redes sociales en estudiantes – ARSE.

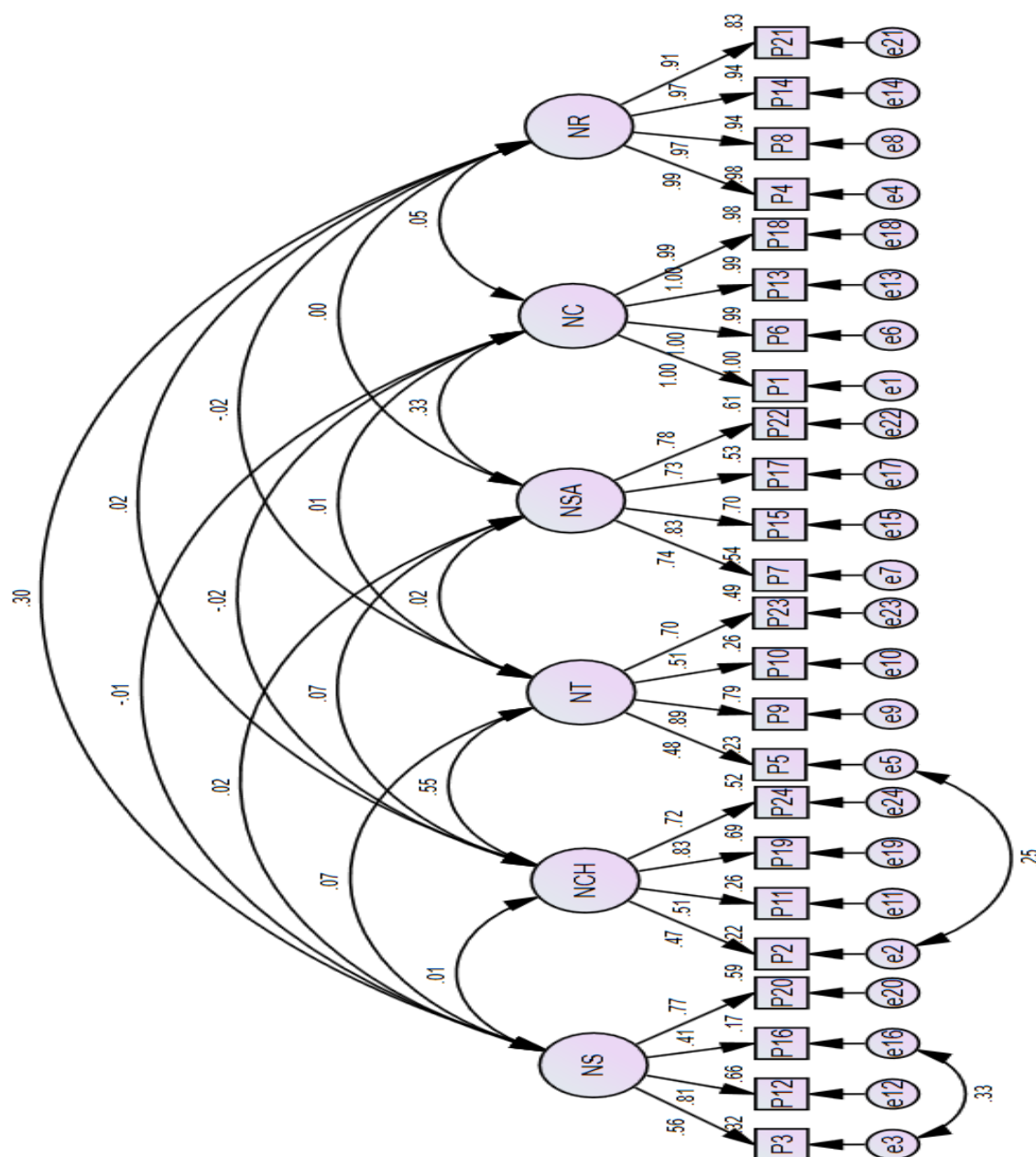


Figura 1. Análisis factorial confirmatorio del modelo de 6 factores de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE.

En la figura 1 se observa que el modelo de seis factores evidenció adecuados índices de ajuste basándose en Ferrando y Anguiano-Carrasco (2010): CFI= 0.985, GFI= 0.953 índice de bondad, RMSEA= 0.041, teniendo como índice de error; SRMR= 0.0342.

3.3 Confiabilidad por consistencia interna

3.3.1 Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y Coeficiente Omega de Mc Donald

Tabla 8

Evidencias de fiabilidad por consistencia interna de las dimensiones de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE

Dimensiones	Estadísticos de fiabilidad		
	Coeficiente Alfa de Cronbach	Coeficiente Omega	Nº de elementos
Saliencia	0,755	0,74	4
Cambios de humor	0,720	0,73	4
Tolerancia	0,739	0,75	4
Síndrome de abstinencia	0,853	0,86	4
Conflicto	0,985	0,99	4
Recaída	0,979	0,98	4
Adicción a las redes sociales	0,788	0,98	24

En la tabla 8 se observa que el análisis de confiabilidad por consistencia interna, alcanza una puntuación de 0,788 en el Coeficiente Alfa de Cronbach de la variable adicción a las redes sociales, 0,755 en el nivel saliencia, 0,720 en el nivel cambios de humor, 0,739 en el nivel tolerancia, 0,853 en el nivel síndrome de abstinencia, 0,985 en el nivel conflicto y 0,979 en el nivel recaída. Por otro lado, se obtuvo una puntuación de 0,98 en el Coeficiente de Omega de Mc Donald a nivel global, evidenciando que la escala ARSE tiene un alto nivel de confiabilidad.

3.4 Elaboración de baremos por percentiles

3.4.1 Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes ARSE

Variable / Dimensiones	Pruebas de normalidad		
	K-S	n	p
Adicción a las redes sociales	0.045	1202	0.000
Saliencia	0.148	1202	0.000
Cambios de humor	0.121	1202	0.000
Tolerancia	0.157	1202	0.000
Síndrome de abstinencia	0.108	1202	0.000
Conflicto	0.257	1202	0.000
Recaída	0.199	1202	0.000

En la tabla 9 se observa que los datos de la Escala de adicción a las redes sociales en

estudiantes ARSE no se ajustan a la distribución normal, debido a que la significancia es menor a 0.05 (García, González y Jornet, 2010), justificando el uso de estadísticos no paramétricos para la creación de los baremos.

Considerando la elaboración de baremos se realizó el análisis de comparación de medias a través de la prueba de U de Mann-Whitney para dos grupos, en este caso el estrato sexo y la prueba de Kruskal-Wallis para los estratos por grado, debido a que los datos previamente analizados en la Prueba de normalidad dieron como resultado una distribución no paramétrica.

3.4.2 Análisis comparativo por dimensiones según grado y sexo

Tabla 10

Análisis comparativo por dimensiones según sexo

Dimensiones	sexo	n	Estadísticos de prueba					Decisión
			Rango promedio	U de Mann-Whitney	W de Wilcoxon	z	p	
Adicción a las redes sociales	Hombre	602	594.52	176397.500	357900.500	-0.699	0.485	NO
	Mujer	600	608.50					
Saliencia	Hombre	602	591.62	174651.000	356154.000	-0.997	0.319	NO
	Mujer	600	611.42					
Cambios de humor	Hombre	602	612.57	173938.000	354238.000	-1.114	0.265	NO
	Mujer	600	590.40					
Tolerancia	Hombre	602	604.55	178763.000	359063.000	-0.308	0.758	NO
	Mujer	600	598.44					
Síndrome de abstinencia	Hombre	602	580.59	168011.000	349514.000	-2.100	0.056	NO
	Mujer	600	622.48					
Conflicto	Hombre	602	594.48	176373.000	357876.000	-0.743	0.458	NO
	Mujer	600	608.55					
Recaída	Hombre	602	611.79	174408.000	354708.000	-1.064	0.287	NO
	Mujer	600	591.18					

En la tabla 10 se evidencia que no existen diferencias significativas entre las dimensiones de la escala ARSE con respecto al sexo, ya que los valores obtenidos de p para la variable y las dimensiones fueron superiores a 0.05, evidenciando que no hay diferencia entre hombres y mujeres (Sánchez, 2015). En consecuencia, no se realizaron puntajes percentiles por este estrato.

Tabla 11

Análisis comparativo por dimensiones según grado

Estadísticos de prueba							
Dimensiones	Grado	n	Rango promedio	Chi-cuadrado	gl	p	Decisión
Adicción a las redes sociales	1	287	635.91	28.112	4	0.000	SÍ
	2	265	677.67				
	3	239	553.81				
	4	225	571.40				
	5	186	537.58				
Saliencia	1	287	616.34	8.354	4	0.079	NO
	2	265	631.69				
	3	239	616.27				
	4	225	555.80				
	5	186	571.91				
Cambios de humor	1	287	608.61	6.350	4	0.175	NO
	2	265	638.80				
	3	239	562.99				
	4	225	594.75				
	5	186	595.04				
Tolerancia	1	287	600.51	0.279	4	0.991	NO
	2	265	607.30				
	3	239	603.88				
	4	225	602.44				
	5	186	590.58				
Síndrome de abstinencia	1	287	643.64	15.974	4	0.003	SÍ
	2	265	636.23				
	3	239	546.92				
	4	225	601.69				
	5	186	556.91				
Conflicto	1	287	664.85	36.910	4	0.000	SÍ
	2	265	659.77				
	3	239	541.72				
	4	225	572.52				
	5	186	532.60				
Recaída	1	287	542.23	17.701	4	0.001	SÍ
	2	265	652.96				
	3	239	629.60				
	4	225	605.09				
	5	186	579.19				

En la tabla 11 se evidencia que existen diferencias significativas entre las dimensiones de la escala ARSE con respecto a los grados, ya que los valores obtenidos de p para la variable y las dimensiones fueron inferiores a 0.05 en un 50%, por lo cual se optó por coger de referencia la variable general, la cual evidencia que si hay diferencias significativas entre los grados de 1° a 5 de secundaria (Sánchez, 2015). En consecuencia, se realizaron puntajes percentiles por este estrato.

Tabla 12

Normas de interpretación basadas por percentiles según el 1er grado de secundaria

PRIMER GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 43						
	2	44						
	3	45 - 46						
	4	48						
	5				4 - 7			
	6	49						4
	7	50 - 51		4 - 6				5
	8			7				
	9	52			8			6
Bajo	10	53	4 - 7			4		
	15	54 - 55	8		9	5		7
	20	56 - 57	9			6		
	25	58 - 59		8	10	7		
	30	60 - 61		9				8
	35	62 - 63					4 - 6	9 - 10
Promedio	40	64	10	10	11		7	11
	45	65				8		
	50	66			12	9		
	55	67	11	11				
	60	68 - 69	12	12		10	8 - 11	
	65	70 - 71				11		
	70	72	13		13			12 - 15
	75	73 - 74		13		12 - 13		
	80	75 - 76	14	14		14	12 - 15	
	85	77 - 79	15		14	15		
Alto	90	80		15	16	16		16 - 18
	91	81				17 - 18		
	92	82	16	16	17		16	
	93						18	
	94	83						
	95	84			18			
	96	85 - 86						
	97	87 - 90						
	98	93	17	17				
	99	94 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		66.92	11.75	11.45	12.33	10.29	9.13	11.96
DS		11.081	2.972	3.186	2.917	4.544	5.061	4.426

Tabla 13

Normas de interpretación basadas por percentiles según el 2do grado de secundaria

SEGUNDO GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 47						
	2							
	3	48 - 49			4 - 7			
	4	50						
	5	51			8	4		
	6			4 - 6				
	7	52 - 53						
	8	54		7				
	9							
Bajo	10	55 - 56	4 - 7			5		
	15	57	8 - 9		9			
	20	58 - 59				6		
	25	60		8	10			4 - 8
	30	61 - 62		9		7		
Promedio	35	63	10				4	
	40	64 - 65		10	11	8		
	45	66						
	50	67		11	12	9		
	55	68 - 69	11	12				
	60	70	12			10	8	12
	65	71 - 72				11		
	70	73 - 74	13	13	13			
	75	75	14	14				
	80	76 - 77		15		12		
Alto	85	78 - 80	15	16	14	13		16
	90	81 - 82	16		16	14	12	
	91	83 - 84			17	15		
Muy alto	92							
	93				18			
	94	85				16 - 17		
	95	86 - 87				18 - 19		
	96	89						
	97		17	17				
	98	91					16	
	99	92 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		68.30	11.91	11.78	12.47	9.99	8.78	13.37
DS		10.564	3.093	3.460	2.881	3.924	4.333	4.043

Tabla 14

Normas de interpretación basadas por percentiles según el 3er grado de secundaria

TERCER GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 43						
	2	44 - 45						4
	3	46						6
	4	47						7
	5	48 - 49			7			
	6	50						
	7							
	8							
	9			4 - 6				
Bajo	10	51	7	7	8	4		
	15	52 - 53	8 - 9			5		
	20	54 - 55			9			
Promedio	25	56 - 57			10			8 - 9
	30	58		8		6		
	35	59	10	9				
	40	60 - 61			11	7		
	45	62 - 63		10		8		
	50	64			12			
	55	65	11	11			4	
	60	66	12			9		12
	65	67		12				
	70	68 - 69	13		13	10		
Alto	75	70 - 71					8	
	80	72 - 73	14	13 - 14		11		
	85	74 - 76			14	12		16 - 18
	90	77	15		16			
Muy alto	91	78			17	13		
	92	79	16	15			12	
	93	80						
	94			16		14		
	95	81 - 82			18			
	96	83				15		
	97	84 - 85				16	16	
	98	86 - 87	17	17		18		
	99	88 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	19 - 20	20	20
M		64.36	11.73	11.01	12.36	8.90	7.33	13.04
DS		10.348	2.921	3.167	2.930	3.433	4.223	4.066

Tabla 15

Normas de interpretación basadas por percentiles según el 4to grado de secundaria

CUARTO GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 47						
	2							
	3							
	4	48						4
	5				4 - 7			6
	6	49		4 - 6				
	7				8			
	8	50						7
	9							
Bajo	10	51		7		4		
	15	52 - 53			9	5		
	20	54	4 - 7					
	25	55 - 56	8 - 9	8	10	6		8 - 9
	30	57		9		7		
Promedio	35	58 - 59						
	40	61 - 62		10	11			
	45	63	10			8		
	50	64 - 65			12		4	
	55	66		11		9		
	60	67	11					
	65	68 - 69	12	12		10		12
	70	70			13	11		
	75	71 - 73	13	13		12	8	
	80	74	14	14				
Alto	85	75 - 76			14	13	12	
	90	77 - 79	15	15	16	14 - 15		16 - 18
	91							
	92	80 - 81			17	16		
	93	82	16					
Muy alto	94	83		16				
	95	84			18	17		
	96	85					16	
	97	86 - 87		17		18		
	98	88				19		
	99	90 - 120	17 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		65.03	11.21	11.31	12.36	9.63	7.82	12.69
DS		10.961	3.050	3.116	2.881	3.995	4.641	4.194

Tabla 16

Normas de interpretación basadas por percentiles según el 5to grado de secundaria

QUINTO GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 40						
	2	41 - 45						
	3	46 - 47						
	4							4
	5				4 - 7			
	6	48 - 49						6
	7							
	8	50		6	8			
	9							
Bajo	10	51		7		4		7
	15	52						
	20	53	4 - 7		9	5		
	25	54 - 56	8 - 9	8	10	6		
	30	57		9				8 - 9
	35	58				7		
	40	59 - 61	10	10	11			
	45	62 - 63				8		
	50	64			12			
Promedio	55	65		11			4	
	60	66 - 67	11	12		9		
	65	68	12					12
	70	69			12	10		
	75	70	13	13		11	8	
	80	71 - 72	14	14				
	85	73 - 74				12 - 13		
	90	75 - 76	15	15	14		12	16 - 18
	91		16	16	16	14		
Muy alto	92	77				15		
	93							
	94	78			17	16		
	95	79 - 80			18			
	96	81				17		
	97	83				18	16	
	98	84 - 86		17		19		
	99	88 - 120	17 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		63.66	11.35	11.33	12.22	9.13	7.27	12.37
DS		10.126	3.113	3.279	2.842	3.866	4.360	4.195

Tabla 17

Normas de interpretación basadas por percentiles de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes-ARSE

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 44						
	2	45 a 47						
	3							4 - 5
	4	48						
	5	49			4 - 7			6
	6	50						
	7			4 - 6				7
	8	51			8			
	9			7				
Bajo	10	52				4		
	15	53 - 54	4 - 7		9	5		
	20	55-56	8 - 9					
	25	57 - 58		8	10	6		8
	30	59		9		7		9 - 11
Promedio	35	60 -61						
	40	62 - 63	10	10	11			
	45	64				8	4 - 7	
	50	65		11	12			
	55	66 - 67	11			9		
	60	68		12				
	65	69	12			10		12 - 15
	70	70 - 71	13		13	11	8 - 11	
	75	72 - 73		13				
	80	74 - 75	14	14		12		
Alto	85	76 - 77	15		14	13		16
	90	78 - 79		15	16	14	12 - 15	18
	91	80		16		15		
Muy alto	92	81	16		17			
	93	82				16		
	94	83				17		
	95	84			18	18		
	96	85				19	16 - 18	
	97	86 -87						
	98	88 - 90	17	17				
	99	91 - 120	18-20	18-20	19 - 20	20	20	20
	M	65.86	11.62	11.39	12.36	9.64	8.16	12.69
	DS	10.775	3.032	3.251	2.890	4.024	4.615	4.219

IV. DISCUSIÓN

Hoy en día, la forma en la que establecemos lazos y relaciones interpersonales con los demás ha variado y la manera en que actuamos también ha cambiado, girando en base a las nuevas tecnologías que en ocasiones pueden ser favorecedoras, pero a su vez conlleva resultados negativos. La reciente tecnología acomete en la población de manera rápida y en poco tiempo modifican la manera en que vivimos de forma cotidiana (García, 2013). Durante la adolescencia se dan algunos cambios psicológicos que se generan por la manera en la que buscan encajar consigo mismo y con su entorno, en esta etapa surge la curiosidad por lo desconocido, se adoptan nuevos pensamientos (Gavilanes, 2015) por lo tanto, es la etapa más vulnerable cuando se trata de cosas llamativas que buscan generar impacto en la sociedad, que a la larga ocasiona un desequilibrio en cada aspecto de su vida.

Considerando la importancia de este tema, la presente investigación busca aportar con la construcción de una escala que propicie estimar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria del distrito de Carmen De La Legua Reynoso. Con ese fin, se realizaron diversos procedimientos estadísticos para corroborar que la escala creada cuenta con una adecuada capacidad de validez y confiabilidad que permitan medir la variable estudiada. Comparando con otros estudios hallados, Ávila (2016) realizó una investigación con la finalidad de estudiar las características psicométricas de la *Escala de adicción al internet de Lima – EAIL* en estudiantes de una Institución distrital de Bogotá, mediante un estudio de tipo No experimental con corte descriptivo con una muestra de 110 estudiantes entre los 11 y 18 años, obteniendo como resultado que la *Escala de adicción al internet de Lima – EAIL* tiene un grado adecuado de confiabilidad de 0,79, el cual se obtuvo a través del Alfa de Cronbach. Como parte de la investigación se analizó la confiabilidad de la Escala de adicción a las redes sociales, trabajando con una muestra de 1, 202 estudiantes de 1er a 5to grado de secundaria, se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,788, el cual es un valor similar al de la investigación antes mencionada, a pesar de que usaron una muestra más pequeña. Por lo contrario, Vilca y Gonzales (2013), quienes buscaron especificar las propiedades psicométricas de la Escala de riesgo de adicción a las redes sociales, mediante un estudio de tipo tecnológico con una muestra de 453 estudiantes de 3er, 4to y 5to grado de secundaria, obtuvieron como resultado, que el cuestionario alcanzó un valor de 0,965 en el Alfa de Cronbach, el cual es superior al de la investigación a pesar de haber trabajado con una muestra inferior.

Haciendo mención a las siguientes investigaciones; Gavilanes (2015) desarrolló una investigación cuya finalidad fue comprender la predominancia de adicción a las redes sociales y la correlación con la adaptación conductual en adolescentes, a través de un estudio de enfoque cualitativo - cuantitativo, trabajando con una muestra de 300 estudiantes de 12 a 15 años, a quienes se le aplicó el *Test de adicción al internet (IAT)* creado por Young (1998) y el Cuestionario Diagnóstico de adicción a las redes sociales creado por Martínez (2011), donde hacen mención que como parte de la investigación se analizó el nivel de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo un rango elevado de 0,97; sin embargo no se evidencian indicadores de validez de ambos instrumentos. Además, Loja (2015) ejecutó una investigación, teniendo como objetivo comprender las actividades con la que los adolescentes ocupan sus momentos de ocio y que tanto tiempo le dedican al empleo del internet y redes sociales. Su estudio fue de tipo descriptivo con carácter cuantitativo. Trabajó con una muestra de 120 estudiantes de Cuenca, Ecuador y utilizó como instrumento el *Test de adicción a las redes sociales (ARS)*, construido en el 2014 en Lima por Ecurra y Salas. El grado de confiabilidad se obtuvo mediante el alfa de Cronbach, con una significancia de 0.94 – 0.96, sin embargo, no se encontraron datos referentes a la validez del instrumento. Asimismo, Higa (2017) emprendió una investigación, teniendo como objetivo describir la relación entre el uso de las redes sociales virtuales y las habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana. Su estudio fue de tipo correlacional con diseño no experimental transeccional. Trabajó con una muestra de 322 entre adolescentes y jóvenes de 15 a 30 años de Lima Metropolitana y utilizó como instrumento de investigación el *Test de adicción a las redes sociales* creado en el 2014 por Ecurra y Salas, considerando los principios del manual *DSM-IV*, adaptándolo a la utilidad de las redes sociales, se enfocó en 3 componentes; uso excesivo de las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales y obsesión por las redes sociales, donde mencionó que el instrumento obtuvo un nivel de confiabilidad de 0,92 a través del alfa de Cronbach, sin embargo, no hubieron datos referenciales de validez.

Por ende, se podría decir que en su gran mayoría las investigaciones no contaron con un análisis profundo sobre la validez de sus instrumentos empleados en sus estudios, por lo que fue de suma importancia realizar análisis de validez, cerciorando que la Escala de adicción a las redes sociales – ARSE cuenta con datos referenciales tanto de validez de contenido a través del criterio de 10 jueces expertos, obteniendo como resultado un valor de 1 y el

análisis descriptivo de los ítems; donde se evidenció adecuados resultados cualitativos de los ítems con respecto a la variable y la validez de constructo donde se realizó el análisis factorial exploratorio, mostrando que los ítems corresponden de forma adecuada tanto a sus dimensiones como a la variable, lo cual se corroboró a través del análisis factorial confirmatorio, mostrando adecuados índices de ajustes que aportan de forma significativa la medición de la variable.

Algunos de los cambios psicológicos en los adolescentes se pueden generar por la manera en que busca encajar consigo mismo y con su medio, en esta etapa de la adolescencia surge la curiosidad por lo desconocido (Gavilanes, 2015). Las redes sociales es un medio de comunicación donde las personas usualmente buscan la aceptación de su entorno, por lo que al ser una población tan vulnerable puede darse el uso de estas redes de forma nociva, creando adicción a las redes sociales. Haussler (2014) elaboró una investigación con la finalidad de decretar el grado de adicción a las redes sociales que surgen en los adolescentes y su vínculo con la aparición de ansiedad. Su estudio fue no experimental, descriptivo con enfoque cuantitativo. Trabajó con 50 adolescentes residentes en Guatemala de la Asunción, que cuentan con un aparato móvil que les permita utilizar las redes sociales sin restricción alguna y utilizó como instrumento de investigación el cuestionario adaptado en España por Oliva et al. (2012) *Cuestionario de adicciones a las nuevas tecnologías*, donde obtuvo como resultado; que el 48% (24 sujetos) pertenecían a la categoría sin adicción, por otro lado, el 52% (26 sujetos) se ubicaron en la categoría de adicción moderada, concluyendo que los sujetos no alcanzaron un grado elevado de adicción. Sin embargo, Díaz y Sánchez (2017) llevaron a cabo una investigación con el fin de averiguar la correlación entre el uso de las redes sociales y el clima familiar en adolescentes. Su estudio fue de tipo No experimental – cuantitativo, descriptivo – correlacional. Trabajó con una muestra de 123 adolescentes del distrito de los Olivos y utilizaron como instrumento de estudio el *Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)*, creado en el 2014 por Ecurra y Salas, encontrando como resultado que el 27% de los adolescentes presentan un grado de adicción considerable, el 34% se encuentran en riesgo de presentar adicción y el 39% no presentan problemas al manejar el uso de las redes sociales. En conclusión, el grado de adicción a las redes sociales se encuentra en un índice adictivo y riesgoso. De igual forma, Deza y Díaz (2016) efectuaron un estudio en el cual establecieron el nivel de adicción a las redes sociales en adolescentes, mediante una investigación de tipo No experimental, con diseño correlacional y enfoque

cuantitativo. Emplearon una muestra de 142 estudiantes residentes en la ciudad de Cajamarca. Utilizaron como instrumento el *Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)* creado por Basteiro en la Universidad de Oviedo y estandarizado por Ecurra y Salas en Lima, donde se obtuvo como resultado que el 12.7% evidencian un rango mínimo, el 59.9% un rango promedio y el 27.5% un rango elevado de adicción a las redes sociales. Por lo tanto, se pudo concluir que la población adolescente al tener uso frecuente de aparatos tecnológicos para utilizar las redes sociales puede verse atrapados por lo desconocido en cuanto a las consecuencias que el uso descontrolado de estas redes podría ocasionar en sus vidas cotidianas, corroborando que el estudio en la población adolescente en cuanto a la variable fue indispensable, confirmando que, los componentes de la red de vínculos entre determinantes de salud se entrelazan de manera frecuente y sincronizada. Todo elemento referente al ámbito salud se transfiere por la complicada red de agentes vinculados (Granero, et al., 2015).

Por consiguiente, se realizó la validez de contenido por criterio de 10 jueces expertos, donde mediante la V de Aiken se consideran aceptables los 24 ítems al haber obtenido un valor de 1, sin embargo, se optó por corregir la gramática de algunos enunciados.

Se realizó un piloto de 100 estudiantes de ambos sexos de 1er a 5to grado de secundaria y al ser sometida la base de datos mediante el análisis factorial confirmatorio, se eliminaron 2 ítems por cada dimensión, debido a que no aportaban positivamente en la medición de la variable, teniendo como producto final una Escala de 24 ítems con 6 dimensiones y 4 ítems por factor, los cuales al ser aplicados en la muestra se mantuvieron, ya que presentaban adecuados índices de ajuste en cuanto a la medición de la variable adicción a las redes sociales.

En cuanto a los objetivos planteados, se llevó a cabo el análisis de estadísticos una vez finalizada la aplicación a 1, 202 adolescentes de 1er a 5to grado de secundaria. Mediante el análisis descriptivo de los ítems, se encontró que los reactivos tenían capacidad discriminativa, donde se halló que el 80% de los adolescentes contestaron correctamente, sin sesgo ni deseabilidad social a las preguntas. Las medidas de asimetría se encontraron por debajo de 1.5, y las medidas de curtosis son inferiores al valor 6, indicando que estos datos se acomodan a la distribución normal. Se lograron captar los indicadores de la variable, sin embargo; en 5 ítems se obtuvieron valores por debajo de 0.50, indicando cierta dificultad.

Por ende, se podría decir que todos los reactivos evidenciaron tener adecuados índices discriminativos.

Para el análisis factorial exploratorio previamente analizado mediante el Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), se evidenció un resultado de 0,833; indicando que la cantidad analizada y utilizada en la base de datos es adecuada, ya que se consideran valores aceptables a partir de 0,5 que permiten realizar el análisis factorial exploratorio. Así mismo, la Prueba de Esfericidad de Barlett evidenció tener un valor significativo de 0,000, comprobando que la variable de estudio y la población están relacionados entre sí, pues el valor de fiabilidad fue menor a 0,05 (Montoya, 2007). En la varianza total explicada se apreció que las 6 dimensiones fueron aceptadas en el análisis factorial exploratorio, lo cual se comprobó en la matriz de componente rotado, mostrando que los ítems pertenecen a cada uno de los factores correspondientes, aportando de forma significativa en la medición de la variable.

En cuanto a su estructura, a través del análisis factorial confirmatorio bajo el modelo de 6 dimensiones, se comprobó que se optó por sostener el producto final proveniente de la prueba piloto, manteniendo la Escala con 24 ítems, sin alterar el análisis mediante la eliminación de enunciados, ya que mostraron adecuados índices de ajuste que permitieron confirmar la teoría de Griffiths (2005) la cual se enfoca en comparar a personas adictas a sustancias con personas que usan la tecnología, incluyendo conductas fortalecidas, deduciendo que la sintomatología es similar, considerando los siguientes principios clínicos que precisan que una adicción química logra adecuarse a una adicción conductual; saliencia, cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída, las cuales fueron puestas a prueba durante el análisis factorial confirmatorio, mostrando que los ítems distribuidos en las 6 dimensiones contribuyen de forma significativa a la medición de la variable.

Por otro lado, para la elaboración de normas de interpretación mediante baremos percentiles, se realizó el análisis de comparación de medias a través de la prueba de U de Mann-Whitney para dos grupos, la cual confirmó que no existen diferencias significativas entre las dimensiones de la escala ARSE con respecto al sexo, ya que los valores obtenidos de p para la variable y las dimensiones fueron superiores a 0.05, evidenciando que no hay diferencia entre hombres y mujeres. En consecuencia, no se realizaron puntajes percentiles por este estrato. Además, se utilizó la prueba de Kruskal-Wallis para los estratos por grado, donde se evidenció que existen

diferencias significativas entre las dimensiones de la escala ARSE con respecto a los grados, ya que los valores obtenidos de p para la variable y las dimensiones fueron inferiores a 0.05 en un 50%, por lo cual se optó por coger de referencia la variable general, la cual demostró que si hay diferencias significativas entre los grados de 1er a 5to grado de secundaria. En consecuencia, se realizaron puntajes percentiles por este estrato.

Cabe mencionar que los índices de adicción a las redes sociales han incrementado como lo señaló el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) indicó que hubo un incremento en el Perú de 9,1 % sobre el uso diario de internet, siendo el 70,4% de la población peruana, el 26,4% usan el internet una vez a la semana y el 3,2% lo usan una vez al mes o más, habiendo disminuido de 7,3% a 1,8%. Así mismo, indicó que hubo un mayor incremento de 9,2% en el uso de internet por parte de la población femenina, habiendo aumentado de 61,8% a 71,0%, en cambio la población masculina tuvo un incremento de 8,9%, habiendo aumentado de 60,9% a 69,8%. Por ello, fue de suma importancia realizar esta investigación que permitió estudiar esta variable tan compleja como lo es la adicción en adolescentes, una población vulnerable, ya que está expuesta a constantes cambios en su vida cotidiana que pueden influenciar tanto de forma positiva como negativa la intensidad de la afección en las redes sociales.

Es de suma relevancia mencionar que durante la investigación se dieron ciertas limitantes que dificultaron el estudio. Una de las limitantes que surgió fue en la administración del instrumento, ya que solo se permitió la aplicación durante el horario de tutoría de los estudiantes para no interrumpir sus clases. De igual forma, en ciertas ocasiones debido a festividades propias de las Instituciones Educativas, la aplicación de la Escala ARSE se tuvo que postergar y reprogramar con los tutores, lo cual se aceptó debido al apoyo proporcionado durante la investigación.

Se concluye que la Escala de adicción a las redes sociales es consistente en cuanto a validez y confiabilidad, además existe una adecuada relación entre los ítems correspondientes a cada dimensión que conforman la prueba. Se logró realizar todos los objetivos planteados en la investigación con un adecuado resultado. Por ello se señala que la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE es un instrumento capaz de detectar los niveles de adicción a las redes sociales en base a percentiles y grado de instrucción, aportando un alto nivel de significancia debido a que en el Perú los instrumentos elaborados no cuentan con un análisis profundo de todo lo que acomete la creación de un instrumento.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Se evidenció una adecuada validez de contenido mediante el criterio de relevancia, pertinencia y claridad, aceptando los 24 ítems que la escala contiene mediante la V de Aiken obteniendo un valor de 1, mostrando índices adecuados en la evaluación cualitativa de estos mismos mediante el análisis descriptivo, ya que se relacionan con la variable de estudio.

SEGUNDA: Se mostró la pertinencia del modelo de 6 dimensiones, donde los ítems se relacionaron con las dimensiones correspondientes, teniendo adecuados índices de ajuste; CFI= 0.985, GFI= 0.953 índice de bondad, RMSEA= 0.041, que corroboran que los 24 ítems son significativos en la Escala ARSE.

TERCERA: Se obtuvo un adecuado nivel de confiabilidad por consistencia interna a través del Alfa de Cronbach con un valor de 0, 788 a nivel global y el Coeficiente Omega de Mc Donald con un valor de 0, 98.

CUARTA: Se elaboraron las normas de interpretación mediante percentiles por grados que permitieron la calificación e interpretación de la Escala ARSE.

QUINTA: El manual realizado permitió llevar una adecuada aplicación, calificación e interpretación de la Escala ARSE en la población adolescente.

VI. RECOMENDACIONES

Considerar la evaluación de jueces expertos en el tema de adicción para un mayor grado de eficacia sobre el instrumento, haciendo el procedimiento estadístico más efectivos que proporcione resultados precisos de la Escala para futuras revisiones.

La Escala ARSE podría tener mayor precisión si se realiza la investigación en una población más específica en cuanto a adicciones.

Evaluar las dimensiones que obtuvieron un valor inferior a las demás para un mejor nivel de fiabilidad.

Considerar las pautas de calificación por percentiles proporcionará una interpretación más precisa de la problemática en los adolescentes como predicción a posibles dificultades.

Incorporación de información por grados de instrucción a nivel secundaria que beneficien y contribuyan con la investigación.

VII. REFERENCIAS

Aiken, L. (1985). Three Coeficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ralings.

Educational and Psychological Measurement, 45, 131-142.

Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Editorial Universitaria.

Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: UPCH.

Aliaga, J. (2006). *Psicometría: Tests Psicométricos, Confiabilidad y Validez*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.

Argibay, J. (2006). Técnicas psicométricas. cuestiones de validez y confiabilidad. *Subjetividad y procesos cognitivos*, (8), 15 – 33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630247002.pdf>

Asociación médica mundial. (2013). *Declaración de Helsinki de la AMM-Principios éticos para investigaciones médicas en seres humanos*. Recuperado de: <http://www.isciii.es/ISCIII/es/contenidos/fd-investigacion/fd-evaluacion/fd-evaluacion-etica-investigacion/Declaracion-Helsinki-2013-Esp.pdf>

Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038 – 1059. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>

Ávila, D. (2016). *Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de lima (EAIL)* (Tesis de Licenciatura). Corporación Universitaria Iberoamericana, Bogotá.

Batista-Foguet, J., Coenders, G. y Alonso, J. (2004). Análisis factorial confirmatorio, su utilidad en la validación de cuestionarios relacionados con la salud. *ESADE*, 122 (1), 21 – 7. Recuperado de: <http://www3.udg.edu/fcee/professors/gcoenders/pap21.pdf>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.). Colombia: Pearson.

Carvajal, D., Méndez, H. y Torres, M. (2016). *Análisis de la confiabilidad y de algunos parámetros psicométricos de un test realizado en el colegio Vista bella de la ciudad de Bogotá* (Tesis de Licenciatura). Fundación universitaria Los Libertadores, Bogotá.

Recuperado de:
<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/620/Carvajal%C3%811zateDiegoEliezer.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Chacón, S. y Pérez, J. (2008). *Diseño y medición de programas de intervención neuropsicológica: aspectos fundamentales*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Ciencias de la educación*, 19 (33), 228 – 247. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango)* (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Del Risco, M., Gómez, D. y Hurtado, F. (2015). *Estrés y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de enfermería - Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – 2015* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Recuperado de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3954/Mariela_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Deza, N. y Díaz, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú.

Díaz, E. y Sánchez, M. (2017). *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Telesup, Lima.

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. *Adicciones*, 22 (2), 91 – 95. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>

Escurra, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de adicción a

- redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Ferrando, P. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en Psicología. *Papeles del psicólogo*, 31 (1), 18-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación: manual autoformativo interactivo*. (1ª ed.). Huancayo: Universidad Continental.
- García del Catillo, J. (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGE DE LAS REDES SOCIALES. *Salud y drogas*, 13 (1), 5-13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- García, R., Gonzales, J. y Jornet, J. (2010). *Spss: Pruebas no paramétricas, Kolmogorov Smirnov*. INNOVA MIDE. Recuperado de: https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0802A.pdf
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad del Ecuador Sede Ambato, Ecuador.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Tercer Milenio.
- Gómez, P. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista Per Ginecol Obstet*, 55, 230-233. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ginecologia/vol55_n4/pdf/a03v55n4.pdf
- Granero, Y. et al. (2015). *Proyecto hombre: el modelo bio-psico-social en el abordaje de las adicciones como marco teórico (MBPS)*. Proyecto asociación hombre. Recuperado de: <http://www.projectehome.cat/wp-content/uploads/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DE-LAS-ADICCIONES-APH-2.pdf>
- Haussler, M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad* (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de La Asunción. Recuperado de:

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Haussler-Maria.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.

Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.

Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.

Instituto nacional de estadística e informática. (2017). *El 28,2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-282-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-exclusivamente-por-telefono-movil-9825/>

Liberato, I. y Polín, J. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una Universidad privada de Lima Este, 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/TESIS.pdf>

Martínez, R. (1996). *Psicometría: Teoría de los test psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis Psicología.

Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, (20), 165 – 193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Medina, et al. (2014). Consistencia interna y estructura interna del cuestionario AUDIT en amerindios. *Investigaciones Andina*, 16 (28), 871 – 880. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239030490002.pdf>

Meneses, et al. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.

- Molina, H. (2011). *Validez y Confiabilidad de un Instrumento*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Montero, I. y León, O. (2007). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud / International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862.
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados, caso de estudio. *Scientia Et Technica*, 13 (35), 281 – 286. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Muñiz, J. (2010). Las Teorías de los Tests: Teoría Clásica y Teoría de Respuesta a los ítems. *Papeles del Psicólogo*, 31 (1), 57-66.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Limusa.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños de la investigación científica. (5ª ed.). Lima: Bussiness Supoport Aneth.
- Sánchez, R. (2015). Prueba de Wilcoxon-Mann-Whitney: mitos y realidades. *Revista mexicana de neurología, metabolismo y nutrición*, (2), 18-21. Recuperado de: <http://132.248.9.34/hevila/Revistamexicanadeendocrinologiametabolismo&nutricion/2015/vol2/no1/3.pdf>
- Trujillo, H. (2016). *Métodos y diseños de investigación en Psicología*. Granada, España: Universidad de Granada.
- Ulloa, E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales en adolescentes de 13 a 19 años* (Tesis de Licenciatura). Universidad del AZUAY, Ecuador.
- Valero, S. (2014). Transformación e interpretación de las puntuaciones. España: Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de: http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/69325/1/Psicometr%C3%ADa_M%C3%B3dulo%204_Transformaci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n

%20de%20las%20puntuaciones.pdf

Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	METODO
	General	General	Tipo y diseño
"Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018"	¿Es factible construir y validar una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018?	Construir una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	Diseño: Instrumental Tipo: Tecnológico
	Específicos	Específicos	
		1. Determinar la validez de contenido de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	Población – muestra N= 2,405
		2. Determinar la validez de constructo de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	
		3. Determinar la confiabilidad por consistencia interna de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	Muestra = 1,202
		4. Realizar el análisis descriptivo de los ítems de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	Estadísticos
		5. Realizar el análisis confirmatorio de los ítems de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	-V de Aiken. -Correlación Ítem-Test. -Prueba de KMO y Barlett. -Varianza total explicada de componentes principales.
		6. Elaborar los baremos por percentiles de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	-Matriz de componente rotado. -Coeficiente Alfa de Cronbach -Coeficiente Omega de Mc Donald.
		7. Elaborar el manual de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018.	-Tabla de análisis descriptivo. -Análisis factorial confirmatorio. -Prueba de normalidad. -Análisis comparativo por grado y sexo. -Baremos por percentiles.

Anexo 2. Instrumento

Escala ARSE



Guerra Taboada, Eledorana Maylet (2018)

Nombres y Apellidos:.....

Edad:

Sexo: (M) (F)

Grado:

INSTRUCCIONES

La presente escala es para que te puedas conocer mejor a ti mismo y puedas utilizarlo en el futuro. Lea cada enunciado atentamente y marque con un aspa en los recuadros que crea conveniente. Recuerde que no hay respuestas buenas o malas, los resultados serán secretos y confidenciales. Lo importante es que sea sincero al responder.

NUNCA (NU)	CASI NUNCA (CN)	A VECES SI, A VECES NO (AV)	CASI SIEMPRE (CS)	SIEMPRE (S)
------------	-----------------	-----------------------------	-------------------	-------------

Preguntas para ensayar:

- | | | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| NU | CN | AV | CS | <input checked="" type="checkbox"/> | 01. Utilizo las redes sociales todos los días. |
| NU | CN | <input checked="" type="checkbox"/> | CS | SI | 02. Me agrada conocer personas en las redes sociales. |
| NU | CN | AV | <input checked="" type="checkbox"/> | SI | 03. Prefiero estar en casa conectado en las redes sociales. |
| NU | <input checked="" type="checkbox"/> | AV | CS | SI | 04. Para mí es importante tener redes sociales. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | CN | AV | CS | SI | 05. No me gusta dejar las redes sociales por mucho tiempo. |

Escala ARSE Guerra Taboada, Maylet (2018)



Nombre:

Edad:

Sexo: (M) (F)

Grado:

NUNCA (NU)	CASI NUNCA (CN)	A VECES SI, A VECES NO (AV)	CASI SIEMPRE (CS)	SIEMPRE (S)
------------	-----------------	-----------------------------	-------------------	-------------

NU	CN	AV	CS	SI	1.	Busco ser aceptado en las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	2.	Me siento bien cuando estoy conectado en las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	3.	Dejo de hacer mis tareas por estar en las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	4.	Llego rápido a casa para usar mis redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	5.	Me gustaría estar todo el día en las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	6.	Hago bromas a los demás en las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	7.	Me incomoda cuando me piden que deje las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	8.	Me es difícil cambiar las redes sociales por otra actividad.
NU	CN	AV	CS	SI	9.	Cuando salgo con mi familia estoy conectado a las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	10.	Alargo mi tiempo de uso de las redes sociales hasta quedarme dormido.
NU	CN	AV	CS	SI	11.	Estar conectado me mantiene relajado.
NU	CN	AV	CS	SI	12.	Conectarme a las redes sociales es parte de mi rutina.
NU	CN	AV	CS	SI	13.	Me desanimo cuando no comentan mis publicaciones.
NU	CN	AV	CS	SI	14.	Paso mucho tiempo conectado a las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	15.	Me siento molesto cuando no utilizo mis redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	16.	Sin importar lo que haga, siempre estoy conectado
NU	CN	AV	CS	SI	17.	Me incomoda desconectarme de las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	18.	Prefiero conversar con las personas a través de las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	19.	Pienso que en las redes sociales entienden mis problemas.
NU	CN	AV	CS	SI	20.	Realizo publicaciones constantemente.
NU	CN	AV	CS	SI	21.	Me olvido de comer cuando estoy conectado a las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	22.	Me enfado cuando no me dejan ingresar a las redes sociales.
NU	CN	AV	CS	SI	23.	Permanezco conectado a las redes sociales toda la noche.
NU	CN	AV	CS	SI	24.	Cuando estoy conectado me olvido de mis problemas.

Anexo 3. Ficha sociodemográfica

Ficha sociodemográfica		
Edad	Sexo	Grado
Adolescentes de 11 - 19	Hombre – Mujer	De 1er a 5to grado de secundaria

Anexo 4. Cartas de presentación de la Escuela



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"



Los Olivos, 20 de junio de 2018

CARTA INV. N° 589 - 2018/EP/PSI UCV LIMA-LN

Sr. (a)

Víctor Rojas Yllacansa

Director

I.E. N° 4015 AUGUSTO SALAZAR BONDY

San Marcos, Carmen de la Legua 07006 – Callao – Carmen de la Legua Reynoso

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. GUERRA TABOADA, ELEDORANA MAYLET estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: "CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO , 2018", agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.



Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendoza 5232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Campo Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Ext.: 2510



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 20 de junio de 2018

CARTA INV. N° 590 - 2018/EP/PSL UCV LIMA-LN

Sr. (a)

Ricardo Eloy Barrenechea Maturrano

Director

I.E. RAÚL PORRRAS BARRENECHEA

Lima Carmen de la Legua – Reynoso 07006, Carmen de la Legua Reynoso

RAÚL PORRRAS BARRENECHEA
Carmen de la Legua - Reynoso
MESA DE PARTES
02 JUL 2018
Exp. N°: 1234
Hora: 9:03 am
Responsable: [Firma]

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **GUERRA TABOADA, ELEDORANA MAYLET** estudiante de la Carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación sobre: **"CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL DISTRITO DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, 2018"**, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su Dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.



Atentamente,

Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolaza 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Centro Ray, San Juan de Luisgango Tel.: (+511) 200 9030 Atx.: 2510
ATE Ciro de la Cruz 803 Tel.: (+511) 200 5020 Atx.: 2400

Anexo 5. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr.:

.....
Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es Eledorana Maylet Guerra Taboada, interna de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre “Construcción de una *Escala de adicción a las redes sociales* para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018”; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una *Escala de adicción a las redes sociales – ARSE*. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Eledorana Maylet Guerra Taboada
ESTUDIANTE DE LA EP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo

.....
con número de DNI: acepto que mi hijo (a) participe en la investigación “Construcción y validación de una *Escala de adicción a las redes sociales* para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018” de la señorita Eledorana Maylet Guerra Taboada.

Día:/...../.....

Firma

Anexo 6. Formato de criterios de jueces

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI: 08458867

Firma:

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....de Junio del 2018

10

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir ☒ [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Eileen Carolina Ortiz Domingre

DNI: 70832802

Firma:

U
COP
Lic. Eileen Carolina Ortiz Domingre
PSICÓLOGA
CPsP. 23443

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

16 de Junio del 2018

10

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lic. Francisco Cáceres Salas

DNI: 23988177

Firma: 
Psic. V. Francisco Cáceres Salas

Especialidad del validador:

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

16 de Junio del 2018

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Lic. Inga Miranda Delia Manó

DNI: 41504360

Firma: 
Psic. V. Inga Miranda Delia Manó

Especialidad del validador:

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....de Junio del 2018

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10


Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DNI: 08941425

Firma: 

Especialidad del validador: Clinica

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


PSICOLOGA CLINICA
C.P.S.P. 12177

.....de Junio del 2018

10


Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lic. / Dr. / Mg: ALFONSO ORTEGA LINAN

DNI: 07121832

Firma: 

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de octubre del 2018

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lic. / Dr. / Mg:

DNI: 08458864

Firma:

Especialidad del validador:.....


CARLOS VENTURA DAVID D.
PSICÓLOGO
C.P. 5563

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de octubre del 2018

Observaciones:

.....
.....
.....

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lic. / Dr. / Mg: Erika Estela Almir

DNI: 88504133

Firma:

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18
.....de octubre del 2018

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lic. / ☒ Dr. / Mg: Rojas Regalado Selva Olinda

DNI: 07561481

Firma:

Especialidad del validador: Psicología Forense

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de octubre del 2018

Observaciones:

los preguntas son muy sencillos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Lic. / Dr. / Mg: José Luis Pereyra Quiñones

DNI: 03004761

Firma: [Firma]

Especialidad del validador:

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]

.....
Mgtr. José Luis Pereyra Quiñones
Psicólogo Colegiado
CPSP 4539

15.....de octubre del 2018

ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES - ARSE

Autora: Eledorana Maylet Guerra Taboada

MANUAL

Lima – Perú

2018

INTRODUCCIÓN

La forma en a que establecemos lazos y relaciones interpersonales con los demás ha variado, hoy en día los lazos amicales se constituyen mediante las nuevas tecnologías, que en cierta forma es favorecedora ya que permite mantener comunicación con personas a distancia, sin embargo, el mal uso que les dan a las redes sociales puede traer consecuencias adversas, afectando el bienestar integral de las personas.

En su mayoría se podría decir que los adolescentes hacen uso de las redes sociales sin tener manejo sobre ello, ya que es una etapa vulnerable donde se dan diversos cambios a nivel de pensamiento, convirtiéndose en medio fundamental en su vida cotidiana y a su vez, generando conflictos tanto internos como externos debido al uso excesivo e inadecuado de estos medios, lo cual puede conllevar a la dependencia de estas redes.

La adicción es una afección progresiva y fatal, corporal y psicoafectiva que crea dependencia hacia sustancias, actividades o relaciones, la cual incluye signos y síntomas de los factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales, caracterizada por

acontecimientos constantes de desenfreno, distorsión del juicio y refutación de la afección (Organización Mundial de la Salud, 2010; citado en Haussler, 2014). Si no se controla esta adicción, con el paso del tiempo va incrementando y afecta por completo el bienestar de la persona, ocasionando malestar debido a la dificultad por mantener el control; generando fatiga, incomodidad, desesperación y pérdida de interés por las actividades que anteriormente disfrutaba.

Algunas de las consecuencias adversas para el bienestar integral de las personas son, el aislamiento, inadecuadas relaciones interpersonales y familiares. La persona adicta suele distanciarse de la realidad, no tiene un contacto físico ni verbal con las personas que lo rodean, sus actividades varían, dejan de lado sus metas a futuro y suelen presentar problemas psicológicos. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) indicó que hubo un incremento en el Perú de 9,1 % sobre el uso diario de internet, siendo el 70,4% de la población peruana, el 26,4% usan el internet una vez a la semana y el 3,2% lo usan una vez al mes o más, habiendo disminuido de 7,3% a 1,8%. Así mismo, indicó que hubo un mayor incremento de 9,2% en el uso de internet por parte de la población femenina, habiendo aumentado de 61,8% a 71,0%, en cambio la población

masculina tuvo un incremento de 8,9%, habiendo aumentado de 60,9% a 69,8%.

En muchas ocasiones, la adicción al internet suele iniciar por entretenimiento o la búsqueda del placer que produce por su uso, sin embargo, esta adicción termina siendo controlada para llenar algún tipo de problema emocional; como la aceptación de los demás, huida ante los problemas o la liberación de algún malestar. En ese sentido, Liberato y Piolín (2016) mencionan que la falta de manejo y el aferrarse a redes sociales influye en su actividad diaria, afectando cada aspecto de su vida; familiar, educativa, social y salud. Además, resalta la diferencia entre la persona no adicta; quien se conecta por la satisfacción que produce el hábito y la persona adicta; quien busca aligerar la intranquilidad psicológica; desgano, soledad, enojo y nerviosismo.

Se escogió como población a los estudiantes de secundaria de Carmen de la Legua, debido a que en una oportunidad al realizar Prácticas Pre Profesionales en las Instituciones educativas del distrito, se pudo observar en ocasiones que los profesores y autoridades del colegio les pedían a los alumnos que guarden sus celulares, ya que se les veía conectados a las redes sociales y no

prestaban atención a las clases, a pesar de ello, los alumnos solo lo guardaban por un rato y al retirarse las autoridades del colegio volvían a coger los celulares para conectarse a las redes sociales. Hoy en día la adicción hace referencia tanto al consumo de sustancias tóxicas como a la conducta repetitiva que altera la vida cotidiana de las personas (Cuyún, 2013). Por lo tanto, es de suma importancia conocer los efectos que repercuten en la actividad diaria de los estudiantes debido al mal uso de las redes sociales. Ya que, si no se da un control sobre su uso, puede haber predisposición a padecer esta adicción. Igualmente, debido a la falta de instrumentos sobre Adicción a las redes sociales o la poca información sobre esta problemática, es de suma importancia la construcción de un instrumento, que a su vez sea válido y confiable para medir el nivel de adicción a las redes sociales que hay en los estudiantes de Carmen De La Legua Reynoso.

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1 FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes - ARSE.

Autora: Eledorana Maylet Guerra Taboada.

Procedencia: Lima – Perú.

Creación: 2018.

Duración: 10 – 15 minutos.

Administración: Individual o colectiva.

Ámbito de aplicación: Adolescentes escolares.

Finalidad: Determinar el nivel de adicción a las redes sociales.

Número de ítems: 24 ítems.

Significación: Instrumento psicométrico apto para estudiar la adicción a las redes sociales.

Tipo de respuesta: Likert del 1 al 5.

Aspectos que evalúa: Evalúa 6 dimensiones

- Saliencia: Una actividad es indispensable en su vida, tanto que logra influenciar en las personas.
- Cambios de humor: Se tienen sentimientos de tranquilidad que permiten liberar la carga emocional.

- Tolerancia: Necesidad de incrementar el uso e intensidad de alguna actividad para tener la misma sensación que al principio.
- Síndrome de abstinencia: Privación de alguna actividad que ocasiona desagrado al no poder realizarla.
- Conflicto: Aparecen conflictos tanto internos como externos debido al uso incontrolable de las redes sociales.
- Recaída: Inclínación por volver al uso nocivo de las redes sociales, después de un periodo de tiempo sin uso.

Materiales: Manual de registros y hoja de respuestas.

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad.

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 Definición de adicción

La adicción es la dependencia hacia una actividad que, al ser realizada con frecuencia, se convierte en medio fundamental para las actividades diarias de las personas, alejándolos de la realidad y entrando a un espacio de abandono en el que las personas consideran el hábito esencial en su vida, ocasionando conflictos tanto externos como internos.

La adicción es una enfermedad que ocasiona sumisión y a la vez quita autonomía a las personas. Se estima que las personas que no presentan adicción se conectan al internet por el uso y satisfacción que este ocasiona, por lo contrario, las personas que presentan adicción, realizan la actividad con el fin de liberarse del malestar emocional que pueda tener (Díaz y Sánchez, 2017).

Cuando algo se vuelve indispensable en las personas, la conducta adictiva es mecánica, la parte afectiva se mantiene alerta y hay un escaso manejo del conocimiento con respecto a si fue correcta o incorrecta la acción. El adicto calcula la rentabilidad de la satisfacción rápida, pero deja de lado los efectos negativos que se dan con el paso del tiempo. Por eso, el exceso de uso de las redes sociales simplifica el alejamiento con el entorno, la baja productividad, la falta de interés por cosas nuevas, problemas conductuales, así como, la inmovilidad y obesidad (Echeburúa y Corral, 2010).

En ocasiones, las personas adictas no se sienten satisfechas consigo mismas, con su estilo de vida o tienen un escaso afecto sólido, tratan de ocupar ese vacío con drogas, alcohol o con comportamientos que no involucran sustancias. En este caso, los medios tecnológicos y las

redes sociales actúan como esa parte fundamental que necesitan los adictos para sentirse completos de cierta forma (Echeburúa y Corral, 2010).

1.2.2 Definición de redes sociales

Una red es un sistema que relaciona a individuos con cosas llamativas ante la sociedad, para complacer o posibilitar las reacciones a una necesidad, a la vez separa del medio físico y es considerado un lugar de acogida automáticamente. Las redes sociales proporcionan de forma importante a la simplicidad de ubicación de datos y contacto dejando de lado el entorno y tiempo, pero el mal empleo de estos medios tendría consecuencias desagradables en cada aspecto de la vida (Díaz y Sánchez, 2017).

La reciente tecnología acomete en la población de manera rápida y en poco tiempo llenan el mercado de consumo y modifican la manera en la que vivimos de forma cotidiana. Hoy en día, es complicado el no mantener comunicación directa con cada lugar del mundo o considerar recurrir a una guía detallada para aclarar una duda. La forma en la que establecemos lazos y relaciones interpersonales con los demás ha variado y la manera en que actuamos también ha cambiado. Toda gira alrededor de las nuevas

tecnologías, que viéndolo desde un punto de vista favorecedor es un gran progreso, sin embargo, conlleva resultados negativos (García, 2013).

1.2.3 Definición de adicción a las redes sociales

Lo que representa a la adicción a las redes sociales no es el comportamiento que suele ser participativo, sino la manera de cercanía que la persona crea con ellas. A la vez, se debe considerar que las personas inestables emocionalmente, que no tienen una buena unión familiar y con relaciones interpersonales inadecuadas, son vulnerables, ya que podrían volverse adictos no solo a las redes sociales, sino a otro tipo de adicción a la que se encuentre en peligro (Días y Sánchez, 2017).

Con respecto a la adicción a las redes sociales, su progreso se está dando veloz como la incorporación de las mismas en nuestro medio. Al inicio se hacía referencia al uso excesivo como acción anticipada a aquello que nombramos como adicción a las redes sociales, basándonos en la constancia de su uso, dándole énfasis al alejamiento de las actividades que normalmente se realizaban a diario, ya que se ven interrumpidas por el constante uso de las redes sociales como parte del estilo de vida. Cuando las redes sociales

abarcaron internet con gran magnitud, las personas se vieron vulnerables a padecer adicción a estas, debido a que no solo llaman la atención por su variedad, sino también por la facilidad de conexión y obtener información en todo momento y lugar, lo que refuerza la posibilidad de caer en adicción (García, 2013).

En absoluto, la sumisión ante las redes sociales se da cuando se utilizan de forma excesiva, sin ningún control, surgen indicios de abstinencia (depresión, ansiedad, irritabilidad) cuando es imposible ingresar a las redes de forma eventual, se da la tolerancia (necesidad por un mayor espacio de conexión para sentirse complacido) y se generan efectos negativos en las actividades habituales (Echeburúa y Corral, 2010).

1.2.4 Definición de adolescencia

La adolescencia es la etapa de desarrollo que se da después de la niñez y anterior a la adultez, comprendiendo desde los 10 a los 19 años. Se trata de un ciclo de cambios relevantes en la vida de las personas, que tiende a tener un apresurado crecimiento (OMS, 2018).

La adolescencia es considerada como una etapa complicada, a pesar

de ello, se cree que para que haya un problema psicopatológico debe darse la influencia de diversos factores, como la carga genética que disponga al adolescente a generar problemas psicopatológicos y primordialmente el descuido de sí mismo, apoyo familiar; además de experiencias desagradables que ocasionen un desequilibrio mental y que el adolescente carezca de métodos de afrontamiento para sobrellevar las dificultades que se presenten en su vida (Ulloa, 2016).

Algunos de los cambios psicológicos en los adolescentes se pueden generar por la manera en que busca encajar consigo mismo y con su medio, ya que esto sucederá en base a la estabilidad mental de la persona durante los años, porque en esta etapa de la adolescencia surge la curiosidad por lo desconocido, las personas adaptan otros pensamientos, se puede hacer preguntas, pensar en ello y responderse a la vez, además puede distinguir entre lo real y lo posible (Gavilanes, 2015).

1.2.5 Teorías y enfoques sobre la adicción a las redes sociales

- Teoría Biopsicosocial de la adicción

Los componentes de la red de vínculos entre determinantes de salud

se entrelazan de manera frecuente y sincronizada. Todo elemento referente al ámbito salud se transfiere por la complicada red de agentes vinculados (Granero, et al., 2015).

Desde este punto de vista, las personas son consideradas como grupos complicados. Enfocándonos en el aspecto de adicciones, como consecuencia de diversos agentes y no por un solo elemento. Se considera que el origen de diversos agentes se une con el origen circular, que tiene en cuenta que los agentes se dominan entre sí, da lugar a acontecimientos específicos y facilita desarrollar una adecuada explicación de una eventualidad complicada como la adicción, grado de abuso o dependencia, y la causalidad estructural, que distingue el origen de los sucesos de forma organizada entre fundamentales, detonantes, contribuyentes y vinculados, posibilitando ideas y juicios prácticos.

El elemento biológico trata de comprender como el origen de la adicción proviene de la actividad del organismo. El elemento psicológico halla como origen psicológico la carencia de autocontrol, desorden afectivo, ideas perjudiciales, entre otras. El elemento social se centra en cómo los diversos agentes sociales, como el grado socioeconómico, la educación, bajos recursos, la

ciencia y las creencias religiosas, logran intervenir en los comportamientos adictivos.

La adicción es determinada por agentes biopsicosociales que intervienen en el crecimiento de la afección y en su percepción, además contiene un ámbito más extenso del que comprobamos y asignamos a los componentes químicos, permitiendo constatar semejanzas destacando una etiología similar para el comportamiento adictivo, por lo cual; considera que la salud y la enfermedad se transmiten a través de la red (Griffiths, 2005; citado en Granero, et al., 2015).

Se enfoca en comparar a personas adictas a sustancias con personas que usan la tecnología, incluyendo conductas fortalecidas, deduciendo que la sintomatología es similar. Asimismo; considera los siguientes principios clínicos que precisan que una adicción química logra adecuarse a una adicción conductual:

Saliencia: Una actividad se convierte en esencial en la vida de la persona, dominando su conducta, pensamientos y sentimientos.

Cambios de humor: Hay sentimientos de liberación, de escape o tranquilizante.

Tolerancia: Aumento necesario de cualquier cosa, para sentir los mismos efectos que al inicio.

Síndrome de abstinencia: Sentimiento de desagrado cuando una actividad se reduce de forma súbita.

Conflicto: Se pueden dar conflictos interpersonales e intrapersonales. A pesar de ser consciente de tener un problema, no lo pueden controlar.

Recaída: Inclinación por regresar a pautas propias de la acción, luego de un tiempo de privación.

- Teoría trifásica de la adicción

Esta teoría tiene un enfoque cognitivo – conductual, ya que estima la adicción como un modelo de costumbres adquiridas que se basan en la satisfacción rápida. Enfocándose en los criterios del DSM-IV, definen la adicción, como conductas recurrentes que suelen ser confortables en un primer instante, pero al volverse hábitos, ocasionan estados de necesidad que no pueden ser controlados, generando ansiedad (Escurra y Salas, 2014).

Los factores fundamentales que consideraron son:

Obsesión por las redes sociales: acuerdo psicológico con las redes

sociales, idear constantemente e imaginarlas, la intranquilidad y angustia ocasionada por la ausencia por la ausencia de aproximación a las redes.

Falta de control personal en el uso de las redes sociales: preocupación por la carencia de manejo o suspensión del empleo de las redes sociales; con el consiguiente olvido de los quehaceres y formación académica.

Uso excesivo de las redes sociales: conflicto para manejar el empleo de las redes sociales, indicando el abuso en el periodo de empleo, indicando el hecho del escaso manejo cuando usa las redes sociales y no estar apto para reducir el porcentaje de empleo de las redes.

- Modelo psicosocial de la adicción

Se basa en otorgar un valor mayor al rol de las personas como una fuente activa. Este modelo hace referencia al sentido y función del empleo de la tecnología que las personas le dan a las mismas como manera de actuar constantemente debido a que complacen a las personas en ciertos aspectos (Granero, et al., 2015).

- Modelo Cognitivo conductual de la adicción

Estima la adicción como pautas rutinarias aprendidas como consecuencia de la satisfacción rápida, proponiendo que es posible llegar a la privación de estas pautas, elaborando otras series de comportamientos de hacer frente a la adicción. La base del modelo se enfoca en la autoeficacia y recaída (Granero, et al., 2015).

- Modelo sociocultural de la adicción

Concilia el uso de la tecnología y las dificultades desde una perspectiva que enfatiza la dificultad e inestabilidad del ambiente en el conjunto tecnología – personas – entorno. La adicción recibe sentido y valor por la forma en que el entorno establece su uso, los usuarios y la respuesta que debe haber ante ello (Granero, et al., 2015).

1.3 DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO

1.3.1 Definición conceptual

La adicción es determinada por agentes biopsicosociales que intervienen en el crecimiento de la afección y en su percepción, además contiene un ámbito más extenso del que comprobamos y asignamos a los componentes químicos, permitiendo constatar semejanzas destacando una etiología similar para el comportamiento

adictivo, por lo cual; considera que la salud y la enfermedad se transmiten a través de la red (Griffiths, 2005; citado en Granero, et al., 2015).

1.3.2 Definición operacional

Los puntajes se obtendrán a través de la Escala de adicción a las redes sociales (ARSE) mediante las siguientes dimensiones; saliencia, cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflicto y recaída.

1.4 ELEMENTOS DEL CONSTRUCTO

- Saliencia: Una actividad se convierte en esencial en la vida de la persona, dominando su conducta, pensamientos y sentimientos.
- Cambios de humor: Hay sentimientos de liberación, de escape o tranquilizante.
- Tolerancia: Aumento necesario de cualquier cosa, para sentir los mismos efectos que al inicio.
- Síndrome de abstinencia: Sentimiento de desagrado cuando una actividad se reduce de forma súbita.

- Conflicto: Se pueden dar conflictos interpersonales e intrapersonales. A pesar de ser consciente de tener un problema, no lo pueden controlar.
- Recaída: Inclinación por regresar a pautas propias de la acción, luego de un tiempo de privación.

1.5 POBLACIÓN OBJETIVA

La presente escala está dirigida a adolescentes escolares de ambos sexos, de 1er a 5to grado de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso.

1.6 CAMPO DE APLICACIÓN

La Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, ha sido diseñada para determinar el nivel de adicción a las redes sociales a la que están sometidos con mayor frecuencia los adolescentes, debido al uso nocivo de las redes, teniendo como fin identificar si en los escolares existen altos niveles de adicción que perjudiquen sus ámbitos de vida cotidiana.

1.7 DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

La escala psicométrica fue elaborada en base al Modelo Biopsicosocial de adicción a las redes sociales de Griffiths (2005). La elaboración y desarrollo de esta escala se dio con el principal objetivo de que haya un instrumento actual de investigación que permita determinar el nivel de adicción a las redes sociales en los adolescentes. El instrumento cuenta con 24 ítems y la escala de medida es tipo Likert, con 5 opciones de respuesta, las cuales son; Nunca (NU), Casi nunca (CN), A veces si, a veces no (AV), Casi siempre (CS) y Siempre (S).

1.8 MATERIALES DE LA PRUEBA

El presente test psicológico cuenta con los siguientes materiales:

1.8.1 Manual de aplicación

El cual presenta la información necesaria para la administración, calificación e interpretación de los resultados acorde al grado de estudios en el que se encuentra el evaluado.

1.8.2 Hoja de respuestas

Su contenido está compuesto por el protocolo con las instrucciones para el evaluado, la hoja de encuesta que contiene los reactivos de respuesta que debe ser marcado con un aspa “X” en los casilleros del 1 al 5 que van desde Nunca hasta Siempre, lo cual permitirá identificar el nivel de adicción a las redes sociales en el que se encuentran los adolescentes.

1.9 REACTIVOS DE LA PRUEBA PSICOLÓGICA

Los reactivos de la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, están conformados por 24 ítems distribuidos en 6 dimensiones que se dividen en 2 indicadores: Saliencia; dominio de conducta y dominio de pensamiento, cambios de humor; sentimiento de liberación y sentimiento de escape, tolerancia; necesidad de aumento de tiempo de conexión y deseo intenso de mantenerse conectado, síndrome de abstinencia; irritabilidad ante la imposibilidad de uso y ansiedad ante la reducción de uso, conflicto; conflictos intrapersonales y conflictos interpersonales y recaída; intento fallido por abandonar la actividad y uso nocivo. Seguidamente, se especifica la distribución de cada ítem:

- **DIMENSIÓN I:** Saliencia (3, 12, 16, 20)
Dominio de conducta: 3, 16
Dominio de pensamiento: 12, 20
- **DIMENSIÓN II:** Cambios de humor (2, 11, 19, 24)
Sentimiento de liberación: 2, 24
Sentimiento de escape: 11, 19
- **DIMENSIÓN III:** Tolerancia (5, 9, 10, 23)
Necesidad de aumento de tiempo de conexión: 5, 10
Deseo intenso de mantenerse conectado: 9, 23
- **DIMENSIÓN IV:** Síndrome de abstinencia (7, 15, 17, 22)
Irritabilidad ante la imposibilidad de uso: 15, 22
Ansiedad ante la reducción de uso: 7, 17
- **DIMENSIÓN V:** Conflicto (1, 6, 13, 18)
Conflictos intrapersonales: 1, 13
Conflictos interpersonales: 6, 18
- **DIMENSIÓN VI:** Recaída (4, 8, 14, 21)
Intento fallido por abandonar la actividad: 4, 8
Uso nocivo: 14, 21

II. NORMAS DE LA PRUEBA

2.1 Instrucciones para su administración

Antes: El evaluador debe considerar que el ambiente donde se llevará a cabo la administración del instrumento debe ser adecuado, el espacio debe ser amplio, de temperatura promedio, con buena iluminación y no debe haber ruidos que puedan interrumpir o distraer al evaluado durante el desarrollo de la prueba. La habitación debe contar con una carpeta y silla donde el evaluado pueda desarrollar de forma cómoda la prueba.

Durante: Se debe hacer mención a las instrucciones que se encuentran en la primera hoja de la prueba a modo de introducción. Es importante estar pendiente de las dudas que puedan aparecer en el evaluado, ya sea por la finalidad de la prueba o por el contenido. Ante la interrogante; ¿De qué trata esta prueba? se debe responder “La prueba mide intereses y actitudes sobre las redes sociales”. Se debe considerar el no mencionar que la prueba mide adicción a las redes sociales, ya que esta respuesta podría alterar de forma significativa el resultado de la prueba.

Después: El evaluador debe concluir con la calificación e

interpretación del resultado de la prueba.

2.2 Instrucciones para el evaluado

La Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, señala de forma precisa y clara las instrucciones para el evaluado, mediante un lenguaje sencillo. Estas pautas se encuentran en la hoja principal del instrumento y se detallan a continuación:

- Leer cada enunciado atentamente.
- Marcar con un aspa la alternativa que te describa mejor la frecuencia en la que realizas las acciones.
- Recordar que no hay respuestas buenas o malas.
- Recordar que los resultados serán secretos y confidenciales.
- Responder las preguntas con sinceridad
- Asegurarse de contestar a todas las preguntas antes de entregar la prueba.

2.3 Instrucciones para su calificación

Cuando el evaluado haya culminado, se debe verificar si ha respondido la escala en su totalidad y así poder continuar con su calificación. Las preguntas del instrumento son de respuesta

múltiple, tipo Likert, por lo que el evaluado tiene 5 opciones para dar como respuesta a los enunciados y cada opción tiene como puntuación el mismo valor para todos los ítems de la Escala. Las respuestas múltiples son: Nunca (1) – Casi Nunca (2) – A veces si, A veces no (3) – Casi Siempre (4) – Siempre (5), los cuales para su calificación se deberán sumar las alternativas de respuesta de cada ítem por dimensión de la adicción. Al conseguir los puntajes respectivos, se debe buscar el valor por dimensión en las tablas de interpretación por percentiles según el grado de secundaria en el que se encuentra el evaluado, lo que le permitirá identificar el nivel de adicción a las redes sociales en el que se encuentra.

Adicción a las redes sociales	Ítems
Saliencia	3, 12, 16, 20
Cambios de humor	2, 11, 19, 24
Tolerancia	5, 9, 10, 23
Síndrome de abstinencia	7, 15, 17, 22
Conflicto	1, 6, 13, 18
Recaída	4, 8, 14, 21

2.4 Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems se puntúan del 1 al 5, es decir; las acciones que realizan que van desde “Nunca” que es el puntaje más bajo, hasta “Siempre” que sería el puntaje más alto para determinar el nivel de adicción a las redes sociales.

Para identificar el nivel se han de utilizar normas de puntuación mediante percentiles que se dividen en 5, los cuales van desde Muy bajo hasta Muy alto. Es importante recalcar que no se deben considerar las pruebas que estén incompletas o hayan sido marcadas en dos alternativas en un mismo enunciado. Los puntajes varían por el grado de secundaria en el que se encuentran los estudiantes.

BAREMOS GENERALES

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 44						
	2	45 a 47						
	3						4 - 5	
	4	48						
	5	49			4 - 7			6
	6	50						
	7			4 - 6				7
	8	51			8			
	9			7				
Bajo	10	52				4		
	15	53 - 54	4 - 7		9	5		
	20	55-56	8 - 9					
	25	57 - 58		8	10	6		8
Promedio	30	59		9		7		9 - 11
	35	60 -61						
	40	62 - 63	10	10	11			
	45	64				8	4 - 7	
	50	65		11	12			
	55	66 - 67	11			9		
	60	68		12				
	65	69	12			10		12 - 15
	70	70 - 71	13		13	11	8 - 11	
	75	72 - 73		13				
Alto	80	74 - 75	14	14		12		
	85	76 - 77	15		14	13		16
	90	78 - 79		15	16	14	12 - 15	18
	91	80		16		15		
Muy alto	92	81	16		17			
	93	82				16		
	94	83				17		
	95	84			18	18		
	96	85				19	16 - 18	
	97	86 -87						
	98	88 - 90	17	17				
	99	91 - 120	18-20	18-20	19 - 20	20	20	20
M		65.86	11.62	11.39	12.36	9.64	8.16	12.69
DS		10.775	3.032	3.251	2.890	4.024	4.615	4.219

BAREMOS SEGÚN GRADO

PRIMER GRADO								
Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 43						
	2	44						
	3	45 - 46						
	4	48						
	5				4 - 7			
	6	49						4
	7	50 - 51		4 - 6				5
	8			7				
	9	52			8			6
Bajo	10	53	4 - 7			4		
	15	54 - 55	8		9	5		7
	20	56 - 57	9			6		
	25	58 - 59		8	10	7		
Promedio	30	60 - 61		9				8
	35	62 - 63					4 - 6	9 - 10
	40	64	10	10	11		7	11
	45	65				8		
	50	66			12	9		
	55	67	11	11				
	60	68 - 69	12	12		10	8 - 11	
	65	70 - 71				11		
	70	72	13		13			12 - 15
	75	73 - 74		13		12 - 13		
Alto	80	75 - 76	14	14		14	12 - 15	
	85	77 - 79	15		14	15		
	90	80		15	16	16		16 - 18
	91	81				17 - 18		
Muy alto	92	82	16	16	17		16	
	93						18	
	94	83						
	95	84			18			
	96	85 - 86						
	97	87 - 90						
	98	93	17	17				
	99	94 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		66.92	11.75	11.45	12.33	10.29	9.13	11.96
DS		11.081	2.972	3.186	2.917	4.544	5.061	4.426

SEGUNDO GRADO

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
	1	24 - 47						
	2							
	3	48 - 49			4 - 7			
	4	50						
Muy bajo	5	51			8	4		
	6			4 - 6				
	7	52 - 53						
	8	54		7				
	9							
	10	55 - 56	4 - 7			5		
Bajo	15	57	8 - 9		9			
	20	58 - 59				6		
	25	60		8	10			4 - 8
	30	61 - 62		9		7		
	35	63	10				4	
	40	64 - 65		10	11	8		
	45	66						
Promedio	50	67		11	12	9		
	55	68 - 69	11	12				
	60	70	12			10	8	12
	65	71 - 72				11		
	70	73 - 74	13	13	13			
	75	75	14	14				
	80	76 - 77		15		12		
Alto	85	78 - 80	15	16	14	13		16
	90	81 - 82	16		16	14	12	
	91	83 - 84			17	15		
	92							
	93				18			
	94	85				16 - 17		
Muy alto	95	86 - 87				18 - 19		
	96	89						
	97		17	17				
	98	91					16	
	99	92 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		68.30	11.91	11.78	12.47	9.99	8.78	13.37
DS		10.564	3.093	3.460	2.881	3.924	4.333	4.043

TERCER GRADO

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
-------	----	-------------------------------	-----------	------------------	------------	-------------------------	-----------	---------

	1	24 - 43						
	2	44 - 45						4
	3	46						6
	4	47						7
Muy bajo	5	48 - 49						
	6	50						
	7							
	8							
	9			4 - 6				
	10	51	7	7	8	4		
Bajo	15	52 - 53	8 - 9			5		
	20	54 - 55			9			
	25	56 - 57			10			8 - 9
	30	58		8		6		
	35	59	10	9				
	40	60 - 61			11	7		
	45	62 - 63		10		8		
Promedio	50	64			12			
	55	65	11	11			4	
	60	66	12			9		12
	65	67		12				
	70	68 - 69	13		13	10		
	75	70 - 71					8	
	80	72 - 73	14	13 - 14		11		
Alto	85	74 - 76			14	12		16 - 18
	90	77	15		16			
	91	78			17	13		
	92	79	16	15			12	
	93	80						
	94			16		14		
Muy alto	95	81 - 82			18			
	96	83				15		
	97	84 - 85				16	16	
	98	86 - 87	17	17		18		
	99	88 - 120	18 - 20	18 - 20	19 - 20	19 - 20	20	20
M		64.36	11.73	11.01	12.36	8.90	7.33	13.04
DS		10.348	2.921	3.167	2.930	3.433	4.223	4.066

CUARTO GRADO

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
-------	----	-------------------------------	-----------	------------------	------------	-------------------------	-----------	---------

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 47						
	2							
	3							
	4	48						4
	5				4 - 7			6
	6	49		4 - 6				
	7				8			
	8	50						7
	9							
Bajo	10	51		7		4		
	15	52 - 53			9	5		
	20	54	4 - 7					
	25	55 - 56	8 - 9	8	10	6		8 - 9
Promedio	30	57		9		7		
	35	58 - 59						
	40	61 - 62		10	11			
	45	63	10			8		
	50	64 - 65			12		4	
	55	66		11		9		
	60	67	11					
	65	68 - 69	12	12		10		12
	70	70			13	11		
	75	71 - 73	13	13		12	8	
Alto	80	74	14	14				
	85	75 - 76			14	13	12	
	90	77 - 79	15	15	16	14 - 15		16 - 18
	91							
Muy alto	92	80 - 81			17	16		
	93	82	16					
	94	83		16				
	95	84			18	17		
	96	85					16	
	97	86 - 87		17		18		
	98	88				19		
	99	90 - 120	17 - 20	18 - 20	19 - 20	20	20	20
M		65.03	11.21	11.31	12.36	9.63	7.82	12.69
DS		10.961	3.050	3.116	2.881	3.995	4.641	4.194

Nivel	Pc	Adicción a las redes sociales	Saliencia	Cambios de humor	Tolerancia	Síndrome de abstinencia	Conflicto	Recaída
Muy bajo	1	24 - 40						
	2	41 - 45						
	3	46 - 47						
	4							4
	5				4 - 7			
	6	48 - 49						6
	7							
	8	50		6	8			
	9							
Bajo	10	51				4		7
	15	52						
	20	53	4 - 7		9	5		
	25	54 - 56	8 - 9	8	10	6		
Promedio	30	57		9				8 - 9
	35	58				7		
	40	59 - 61	10	10	11			
	45	62 - 63				8		
	50	64			12			
	55	65		11			4	
	60	66 - 67	11	12		9		
	65	68	12					12
	70	69			12	10		
	75	70	13	13		11	8	
Alto	80	71 - 72	14	14				
	85	73 - 74				12 - 13		
	90	75 - 76	15	15	14		12	16 - 18
	91		16	16	16	14		
Muy alto	92	77				15		
	93							
	94	78			17	16		
	95	79 - 80			18			
	96	81				17		
	97	83				18	16	
	98	84 - 86		17		19		
					19 - 20			
	99	88 - 120	17 - 20	18 - 20	20	20	20	20
M		63.66	11.35	11.33	12.22	9.13	7.27	12.37
DS		10.126	3.113	3.279	2.842	3.866	4.360	4.195

QUINTO GRADO

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

3.1 Validez

Entre los diversos tipos de validez, se decidió utilizar la validez de contenido, mediante el criterio de 10 jueces expertos en Psicología Clínica, Educativa y Psicometría con el grado de Magister. Para la cuantificación de la validez de contenido mediante los jueces, se realizó la aplicación del análisis estadístico; el Coeficiente V de Aiken, el cual mostró que la Escala de adicción a las redes sociales en estudiantes – ARSE, presentó una adecuada validez de contenido con un valor de 1. Asimismo, se desarrolló el análisis descriptivo, donde se evidenció que no hay dificultad en medir la variable y mostró que los ítems guardan relación con esta misma. Por consiguiente, se realizó la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio, comprobando previamente su nivel de ajuste mediante la Prueba de Kaiser–Meyer-Olkin (KMO) obteniendo una puntuación de 0,833 y la Prueba de Esfericidad de Bartlett, obteniendo un valor de 0,000, el cual es menor a 0.05 e indicó que es significativo ($p < 0.05$), luego se utilizó la varianza total explicada para decretar la totalidad de los factores de la escala y la matriz de componente rotado, donde se demostró que los ítems se ajustaban a

los factores correspondientes, comprobado mediante el análisis factorial exploratorio, donde se indicaron adecuados índices de ajuste.

3.2 Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través de la consistencia interna, mediante el Alfa de Cronbach, consiguiendo un nivel de confianza de 0,925 en el piloto realizado y un nivel de confianza de 0,788 en la muestra a nivel global, 0,755 en la dimensión saliencia, 0,720 en la dimensión cambios de humor, 0,739 en la dimensión tolerancia, 0,853 en la dimensión síndrome de abstinencia, 0,985 en el nivel conflicto y 0,979 en la dimensión recaída. Así mismo, a través del Coeficiente Omega de Mc Donald se obtuvo un nivel de fiabilidad de 0,98, lo cual indicó que el instrumento es confiable y mide la variable que se plantea en la investigación.

Estadísticos de fiabilidad			
Dimensiones	Coeficiente Alfa de Cronbach	Coeficiente Omega	Nº de elementos
Saliencia	0,755	0,74	4
Cambios de humor	0,720	0,73	4
Tolerancia	0,739	0,75	4
Síndrome de abstinencia	0,853	0,86	4
Conflicto	0,985	0,99	4
Recaída	0,979	0,98	4
Adicción a las redes sociales	0,788	0,98	24

IV. NORMAS INTERPRETATIVAS

4.1 Interpretación de las puntuaciones

Las puntuaciones obtenidas para cada dimensión de la adicción a las redes sociales pueden ser ubicados en cada respectivo nivel por percentil para identificar la predominancia de adicción en los adolescentes.

Los adolescentes que obtienen puntajes ubicados en el nivel Muy Alto en cualquier dimensión, indica que se encuentran ejerciendo una acción nociva con respecto a las redes sociales que no les permite tener control sobre su uso y está afectando de forma significativa sus actividades cotidianas.

Los adolescentes que obtienen puntajes ubicados en el nivel Alto en cualquier dimensión, indica que se encuentran ejerciendo una acción peligrosa con respecto a las redes sociales que no les permite tener del todo el control sobre su uso y está afectando sus actividades cotidianas.

Los adolescentes que obtienen puntajes ubicados en el nivel Promedio en cualquier dimensión, indica que se encuentran ejerciendo una acción sobre las redes sociales que al incrementarse

podrían afectar de forma significativa sus actividades cotidianas.

Los adolescentes que obtuvieron puntajes ubicados en el nivel Bajo en cualquier dimensión, indica que el uso de las redes sociales no es nocivo y es controlado, por lo tanto, no afecta sus actividades cotidianas.

Los adolescentes que obtuvieron puntajes ubicados en el nivel Muy Bajo en cualquier dimensión, indica que hay uso controlado de las redes sociales, lo cual no afecta sus actividades cotidianas.

REFERENCIAS

- Aiken, L. (1985). Three Coeficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ralings. *Educatlonai and Psychological Measurement*, 45, 131-142.
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Editorial Universitaria.
- Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: UPCH.
- Aliaga, J. (2006). *Psicometría: Tests Psicométricos, Confiabilidad y Validez*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- American Psychologycal Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psycholo gical Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Argibay, J. (2006). Técnicas psicométricas. cuestiones de validez y confiabilidad. *Subjetividad y procesos cognitivos*, (8), 15 – 33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630247002.pdf>
- Asociación médica mundial. (2013). *Declaración de Helsinki de la AMM-Principios éticos para investigaciones médicas en seres humanos*. Recuperado de: <http://www.isciii.es/ISCIII/es/contenidos/fd-investigacion/fd-evaluacion/fd-evaluacion-etica-investigacion/Declaracion-Helsinki-2013-Esp.pdf>
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038 – 1059. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/167/16728244043.pdf>
- Ávila, D. (2016). Análisis psicométrico de la escala de adicción al internet de lima (EAIL) (Tesis de Licenciatura). Corporación Universitaria Iberoamericana, Bogotá.
- Batista-Foguet, J., Coenders, G. y Alonso, J. (2004). Análisis factorial confirmatorio, su utilidad en la validación de cuestionarios relacionados con la salud. *ESADE*, 122 (1), 21 – 7. Recuperado de: <http://www3.udg.edu/fcee/professors/gcoenders/pap21.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.).

Colombia: Pearson.

Carvajal, D., Méndez, H. y Torres, M. (2016). *Análisis de la confiabilidad y de algunos parámetros psicométricos de un test realizado en el colegio Vista bella de la ciudad de Bogotá* (Tesis de Licenciatura). Fundación universitaria Los Libertadores, Bogotá. Recuperado de: <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/620/Carvajal%C3%81lzteDiegoEliezer.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Chacón, S. y Pérez, J. (2008). *Diseño y medición de programas de intervención neuropsicológica: aspectos fundamentales*. Sevilla: Universidad de Sevilla.

Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. *Ciencias de la educación*, 19 (33), 228 – 247. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Cuyún, M. (2013). *Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del colegio Liceo San*

Luis de Quetzaltenango) (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>

Del Risco, M., Gómez, D. y Hurtado, F. (2015). *Estrés y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de enfermería - Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos – 2015* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos. Recuperado de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3954/Mariela_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Deza, N. y Díaz, M. (2016). *Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, Perú.

Díaz, E. y Sánchez, M. (2017). *Redes sociales y clima familiar en adolescentes de la Urbanización San Elías del distrito de Los Olivos, en el 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Telesup, Lima.

- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones*, 22 (2), 91 – 95. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y validación del Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20 (1), 73-91. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Ferrando, P. y Anguiano-Carrasco, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en Psicología. *Papeles del psicólogo*, 31 (1), 18-33. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441003.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación: manual autoformativo interactivo*. (1ª ed.). Huancayo: Universidad Continental.
- García del Catillo, J. (2013). ADICCIONES TECNOLÓGICAS: EL AUGUE DE LAS REDES SOCIALES. *Salud y drogas*, 13 (1), 5-13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83928046001>
- García, R., Gonzales, J. y Jornet, J. (2010). *Spss: Pruebas no paramétricas, Kolmogorov Smirnov*. INNOVA MIDE. Recuperado de: https://www.uv.es/innomide/spss/SPSS/SPSS_0802A.pdf
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes* (Tesis de Licenciatura). Pontificia Universidad del Ecuador Sede Ambato, Ecuador.
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. México: Tercer Milenio.
- Gómez, P. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista Per Ginecol Obstet*, 55, 230-233. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/ginecologia/vol55_n4/pdf/a03v55n4.pdf
- Granero, Y. et al. (2015). *Proyecto hombre: el modelo bio-psico-social en el abordaje de las adicciones como marco teórico (MBPS)*. Proyecto asociación hombre. Recuperado de: <http://www.projectehome.cat/wp-content/uploads/MBPS-EN-EL-ABORDAJE-DE-LAS-ADICCIONES-APH-2.pdf>

- Haussler, M. (2014). *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las manifestaciones de ansiedad* (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de La Asunción. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2014/05/42/Haussler-Maria.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Higa, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Hurtado, J. (2012). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. (4a. ed.). Bogotá-Caracas: Ciea-Sypal y Quirón.
- Instituto nacional de estadística e informática. (2017). *El 28,2% de la población que usa internet lo hace exclusivamente por teléfono móvil*. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-282-de-la-poblacion-que-usa-internet-lo-hace-exclusivamente-por-telefono-movil-9825/>
- Liberato, I. y Polín, J. (2016). *Riesgo en adicciones a redes sociales y adaptación de conducta en estudiantes de 1er ciclo de una Universidad privada de Lima Este, 2016* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Loja, A. (2015). *Uso del tiempo libre y adicción a redes sociales en adolescentes de 15 a 18 años* (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/24158/3/TESIS.pdf>
- Martínez, R. (1996). *Psicometría: Teoría de los test psicológicos y educativos*. Madrid: Síntesis Psicología.
- Martínez, P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y gestión*, (20), 165 – 193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

- Medina, et al. (2014). Consistencia interna y estructura interna del cuestionario AUDIT en amerindios. *Investigaciones Andina*, 16 (28), 871 – 880. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2390/239030490002.pdf>
- Meneses, et al. (2013). *Psicometría*. Barcelona: Editorial UOC.
- Molina, H. (2011). *Validez y Confiabilidad de un Instrumento*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Montero, I. y León, O. (2007). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud / International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862.
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados, caso de estudio. *Scientia Et Technica*, 13 (35), 281 – 286. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Muñiz, J. (2010). Las Teorías de los Tests: Teoría Clásica y Teoría de Respuesta a los items. *Papeles del Psicólogo*, 31 (1), 57-66.
- Organización Mundial de la Salud. (2018). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/
- Ortiz, F. (2004). *Diccionario de metodología de la investigación científica*. México: Limusa.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). Metodología y diseños de la investigación científica. (5ª ed.). Lima: Bussiness Supoport Aneth.
- Sánchez, R. (2015). Prueba de Wilcoxon-Mann-Whitney: mitos y realidades. *Revista mexicana de neurología, metabolismo y nutrición*, (2), 18-21. Recuperado de: <http://132.248.9.34/hevila/Revistamexicanadeendocrinologia metabolismo&nutricion/2015/vol2/no1/3.pdf>
- Trujillo, H. (2016). *Métodos y diseños de investigación en Psicología*. Granada, España: Universidad de Granada.
- Ulloa, E. (2016). *Uso del tiempo libre y adicción a las redes sociales*

en adolescentes de 13 a 19 años (Tesis de Licenciatura).

Universidad del AZUAY, Ecuador.


Valero, S. (2014). Transformación e interpretación de las puntuaciones. España: Universitat Oberta de Catalunya.

Recuperado de:

http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/69325/1/Psicometr%C3%ADa_M%C3%B3dulo%204_Transformaci%C3%B3n%20e%20interpretaci%C3%B3n%20de%20las%20puntuaciones.pdf

Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). *Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las Redes Sociales (CrARS)* (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima.

Anexo 8. Acta de aprobación de originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Carlos Bacilio De La Cruz Valdiviano, docente de la Facultad Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada: "Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018", de la estudiante: Eledorana Maylet Guerra Taboada, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 9%, verificable de reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 09 de Enero del 2019



Dr. Carlos De La Cruz Valdiviano
Psicólogo Clínico
C. P. 1484

Carlos Bacilio De La Cruz Valdiviano

DNI: 06873136

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 9. Print de turnitin

feedback studio

Maylet Guerra Taboada

TESIS DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES

Resumen de coincidencias

9 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	
1	scielo.conicyt.cl Fuente de Internet <1 % >
2	www.redalyc.org Fuente de Internet <1 % >
3	recursosbiblio.url.edu.gt Fuente de Internet <1 % >
4	repositorioacademico... Fuente de Internet <1 % >
5	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet <1 % >
6	orientacionesacademic... Fuente de Internet <1 % >

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

"Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA:
GUERRA TABOADA, Eleonorana Maylet

ASESORES:
Dr. DR. LA CRUZ VALDIVIANO, Carlos Bacilio
Mg. OLIVAS UGARTE, Lincoln Orlando

Página: 1 de 113


Número de palabras: 26836

Text-only Report

High Resolution

Activado

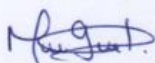
Anexo 10. Autorización de publicación de tesis en el repositorio institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, ELEDORANA MAYLET GUERRA TABOADA
 identificado con DNI N° 75121034, egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 " CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES
SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL DISTRITO
DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, 2018
 ",
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 75121034

FECHA: 21 de FEBRERO del 201 9

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 11. Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES
Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
GUERRA TABOADA ELEDORANA MAYLET
D.N.I. : 75121034
Domicilio : BENJAMÍN VALCARCEL N.º 6 LOTE B LA PERLA
Teléfono : Fijo : Móvil: 942 743 021
E-mail : MAYLETET@GMAIL.COM

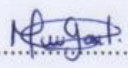
2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS
Modalidad:
☒ Tesis de Pregrado
Facultad : HUMANIDADES
Escuela : PSICOLOGÍA
Carrera : PSICOLOGÍA
Título : LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

☐ Tesis de Post Grado
☐ Maestría ☐ Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS
Autor (es) Apellidos y Nombres:
GUERRA TABOADA ELEDORANA MAYLET

Título de la tesis:
"CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA DE ADICCIÓN A LAS REDES
SOCIALES PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DEL DISTRITO
DE CARMEN DE LA LEGUA REYNOSO, 2018"
Año de publicación : 2018

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**
A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. ☒
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. ☐

Firma :  Fecha : 21/02/2019

Anexo 12. Autorización de versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Guerra Taboada, Eleonorana Maylet

INFORME TITULADO:

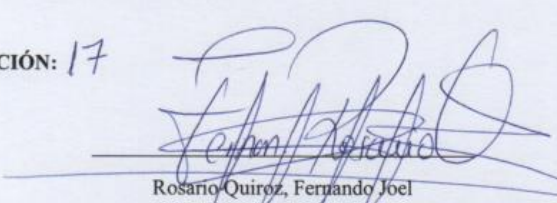
Construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de secundaria del distrito de Carmen de La Legua Reynoso, 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 21/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 17


Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721



*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019